



Rapport d'activité 2025

Pour un accès **digne** de toutes
et tous à une alimentation de
qualité et durable !

VRAC

STRASBOURG
EUROMÉTROPOLE

Vers un réseau
d'achat en commun

1. Rapport moral : un mot du président, Frédéric Duffrene
2. Vers un Réseau d'Achat en Commun
 - a. VRAC Strasbourg Eurométropole
 - b. Le réseau VRAC
3. Les acteurs et actrices de VRAC en 2025
 - a. Les adhérents et bénévoles
 - b. Les partenaires (opérationnels, assos)
 - c. Les producteurs-ices
 - d. Les salariées
 - e. La gouvernance
4. La vente de produits
 - a. Les groupements d'achats
 - b. Les produits
 - c. La triple tarification
 - d. Données chiffrées de vente
5. Les animations
 - a. Bilan des actions
 - b. Nouveauté
6. Qu'est-ce qu'on mijote : les projets à venir
7. Eléments financiers
 - a. Ressources mobilisées
 - b. Bilans financiers
 - c. Budgets prévisionnels 2026

Glossaire : les mots du VRAC

Groupement d'achats : C'est un groupe d'habitant-es d'un quartier qui passent commande chez VRAC et vont récupérer ce qu'ils ont commandé au même endroit (généralement un centre socio-culturel). En 2025, VRAC Strasbourg anime 10 groupements d'achats

Epicerie : C'est l'après-midi du mois lors de laquelle on vient récupérer et régler sa commande au centre socio-culturel.

Dispatch : c'est le nom qu'on donne au temps de préparation des commandes. Le temps d'une journée, adhérent-es bénévoles et salariées se réunissent à l'entrepôt pour répartir les produits sur des chariots qui seront ensuite livrés dans les différents groupements d'achats.

Triple tarification : Chez VRAC, on essaye de corriger un peu les inégalités, c'est pour cela qu'on ne paye pas les produits le même prix selon sa situation sociale ; c'est la triple tarification (car il y a trois prix différents).

CSC : Un centre socio culturel est un lieu d'animation, de solidarité et de citoyenneté, mis au service de habitant-es d'un quartier donné. C'est là qu'on lieu la plupart de nos épiceries et animations.

QPV : Un Quartier Prioritaire de la Ville est un dispositif de la politique de la ville du gouvernement français. Il désigne les zones urbaines les plus pauvres.

Prix-producteur : désigne le prix que VRAC règle au producteur-ice pour le produit fournit. Ce prix n'est ni négocié ni débattu, car nous souhaitons qu'il soit rémunérateur pour celles et ceux qui produisent notre alimentation.

MMPT : désigne **programme "Mieux manger pour tous"**, une politique publique française visant à améliorer l'accès à une alimentation saine, durable et de qualité, en particulier pour les publics les plus modestes. Il comporte deux volets : un volet national pour les associations habilitées à l'aide alimentaire (dont VRAC France) afin de financer des actions structurantes, et un volet local pour soutenir des initiatives portées par des associations et collectivités.

1. Rapport moral

L'année écoulée a été marquée par des évolutions importantes pour notre association, dans son fonctionnement interne et dans son environnement.

Sur le plan de l'équipe salariée, nous avons connu le départ de Clémentine et Julianne, que nous remercions sincèrement pour leur engagement et le travail accompli au service du projet VRAC. Leur contribution a été précieuse. Depuis quelques semaines, nous avons également le plaisir d'accueillir Iris, dont l'arrivée ouvre une nouvelle étape pour l'association.

Depuis janvier 2026, notre installation dans de nouveaux locaux au Marché Gare constitue un changement structurant. Ce nouvel espace permet de meilleures conditions de travail et renforce la cohérence de notre organisation logistique.

Dans un contexte financier plus contraint, notamment lié à la baisse du dispositif « Mieux manger pour tous », nous avons été amenés à faire évoluer le modèle de tarification. Nous avons dû en responsabilité trouver le juste équilibre pour préserver nos finances et impacter le moins possibles nos adhérents et continuer notre mission d'accès à une alimentation de qualité pour les habitants des quartiers prioritaires.

L'année a également été marquée par un travail de fond sur notre organisation logistique, mené avec l'appui de la coopérative La Braise et grâce à l'implication de l'équipe salariée, ainsi que d'Étienne. Le bilan est positif : les matinées sont désormais plus fluides, la charge de travail mieux répartie et les risques d'erreurs significativement réduits. Ces améliorations contribuent à la qualité du service rendu, tout en renforçant les conditions de travail de l'équipe, un point auquel le conseil d'administration et le groupe RH sont particulièrement attentifs.

Sur le plan de la vie associative, nous avons poursuivi les efforts engagés l'an passé pour structurer notre gouvernance. Toutefois, plusieurs démissions au sein du conseil d'administration ont entraîné des vacances de postes, notamment celui de trésorier. Le prochain conseil d'administration sera donc un moment important pour renouveler certaines fonctions et, nous l'espérons, accueillir de nouveaux membres souhaitant s'impliquer dans le projet.

Un changement est également à signaler. En raison de contraintes de disponibilité, je serai amené à quitter la présidence de l'association. Étienne a fait part de sa disponibilité pour assurer cette fonction. Le Conseil d'administration sera appelé à se prononcer. Sa candidature me paraît particulièrement pertinente au regard de sa connaissance du terrain et de la qualité de ses engagements. Par ailleurs, afin de répondre à l'absence actuelle de trésorier, et s'il n'y a pas d'autres candidatures, je proposerai aussi à cette fonction, indispensable au bon fonctionnement et à la sécurité juridique de l'association.

Plus que jamais, la vitalité de VRAC repose sur l'engagement collectif : celui des salariés, des bénévoles, des administrateurs et des partenaires. Dans un contexte politique et économique que je trouve dure, nous devons continuer à consolider notre modèle et à affirmer notre utilité sociale au service d'une alimentation plus juste et accessible.

Frédéric DUFFRENE, Président de l'Association

2. Vers un Réseau d'Achats en Commun

a. VRAC Strasbourg Eurométropole

VRAC Strasbourg Eurométropole est une association de droit local alsacien-mosellan habilitée à l'aide alimentaire habilitée à l'aide alimentaire. Depuis 2017, son objet est de **favoriser l'accès à une alimentation choisie, saine, locale et durable aux habitant-es des Quartiers Prioritaires de la Ville (QPV) en y faisant vivre des groupements d'achats.**

Depuis 2023, grâce au fonds national Mieux Manger Pour Tous (MMPT), nous avons mis en place un système de triple tarification permettant à des foyers plus précaires d'avoir accès au VRAC. Ainsi, trois tarifs sont proposés en 2025, tous basés sur le prix payé au producteur : + 10% (de ce prix), -10% ou -50% en fonction de leur situation économique.

Les ventes ont lieu dans les centres socio-culturels qui nous accueillent une fois par mois à l'occasion **d'épiceries éphémères**. VRAC fonctionne grâce à la participation d'adhérent-es à la plupart des étapes du groupement d'achat, dans une perspective de faire vivre ensemble la démocratie alimentaire.

En parallèle de la vente, des actions d'animation et de sensibilisation sur les enjeux d'accessibilité alimentaire, les liens entre santé, environnement et alimentation, la saisonnalité, le goût... et toujours à destination des habitant-es des QPV. Ces animations sont menées en partenariat avec d'autres associations locales, et dans un esprit d'éducation populaire ; il n'y a pas d'apprenant-es d'un côté et de sachant-es de l'autre, mais des mangeurs et mangeuses qui se réunissent pour faire ensemble.



Ainsi les produits sont :

- **Commandés** par les adhérent-es en ligne ou par téléphone, une fois par mois
- **Commandés par l'équipe salariée auprès des producteur-ices** sans négocier les prix
- **Réceptionnés** dans notre entrepôt au Marché Gare
- **Préparés** par les bénévoles du VRAC en amont des épiceries
- **Livrés** dans les centres socio-culturels ou structures des quartiers dans lesquels il y a un groupement d'achats
- **Récupérés** par les adhérents qui viennent récupérer et préparer leur commande en vrac

En bref, VRAC porte l'ambition de la **démocratie alimentaire** : où chacun et chacune peut devenir acteur ou actrice de ses choix alimentaires, avec des prix accessibles, une alimentation durable et responsable, qui rémunère aussi celles et ceux qui la produisent. C'est une structure avec une gouvernance partagée, qui repose sur le collectif et les dynamiques locales. Plus convivial et participatif qu'un supermarché, plus émancipateur et convivial qu'une distribution de colis alimentaires, VRAC entend développer une alternative et proposer un autre rapport à la consommation.

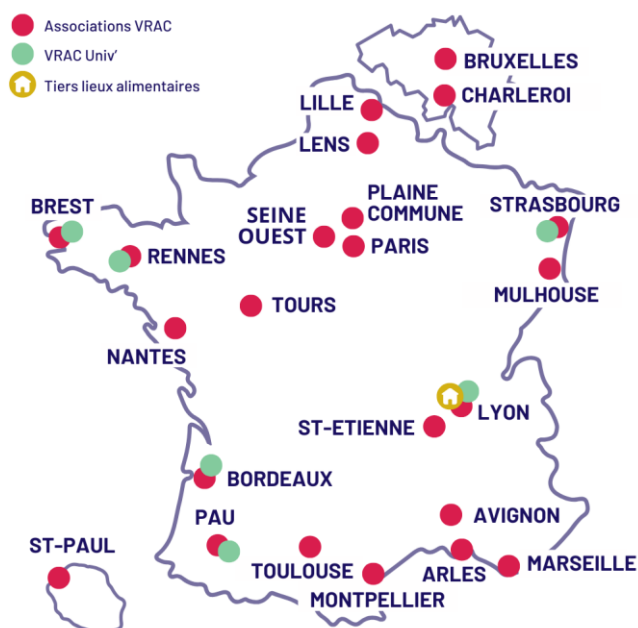
En 2025, l'association a coordonné le fonctionnement de **10 groupements d'achats**, comme depuis 2023. L'équipe salariée est toujours composée de deux coordinatrices à temps plein, une animatrice à temps plein et une chargée de logistique et VRAC Etudiants à temps partiel. Nous avons également accueilli cette année une volontaire en service civique.

En plus de l'entrepôt du marché gare, les bureaux de vrac sont situés en 2025 au 3 boulevard Clémenceau.

b. Le Réseau VRAC

VRAC Strasbourg est la deuxième née du réseau VRAC, né en 2014 à Lyon et qui compte désormais **22 associations membres**. Chaque association locale est autonome mais adhérente de VRAC France, avec qui nous sommes liés par une convention. Cette convention nous incite à respecter les valeurs du projet : le fait de ne pas de négocier les prix avec les producteur-ices, l'utilisation d'un logo et site internet unifiés, ou encore le fait de ne pas accepter de financement de l'industrie agro-alimentaire.

VRAC France est chargée de l'essaimage du projet et de l'accompagnement des structures déjà existantes, elle joue également un rôle de facilitatrice dans les échanges entre associations du réseau (séminaire national, séminaire des coordinateur-ices, formations...).



Et en quelques chiffres :

- **143** groupements d'achats
- **12 300** foyers adhérents soit environ 36 450 personnes touchées
- **2 515** adhérents-bénévoles
- **90** salarié-es

3. Les acteurs et actrices de VRAC Strasbourg

a. Les adhérents et bénévoles

Les adhérent-es sont au cœur du projet VRAC ; ils passent commande une fois de temps en temps ou chaque mois et sont sollicités à chaque étape de la vie de l'association pour y prendre part s'ils le souhaitent : préparation des commandes, installation des épiceries, rangement du stock, participation à la gouvernance, aux assemblées générales, sorties producteurs ou animations aux côtés d'Alice !

Ces adhérents-bénévoles sont essentiels au fonctionnement de l'association. Au total, c'est **une centaine d'adhérent-es** répartis entre les différents groupements qui participent à un moment ou un autre du cycle des épiceries. Le moment du “dispatch”, lors duquel on prépare les commandes à l'entrepôt, est emblématique de cette belle mobilisation tous les mois.



En 2025, nous comptons **601 foyers adhérents** qui bénéficient de tarifs différenciés : 20% sont au tarif bleu (+10%), 40% sont au tarif vert (-10%) et 30% sont au tarif rose (-50%). Enfin, une petite partie de nos adhérents sont des associations et colocations, qui bénéficient d'un tarif “prix-coûtant”.

Ce chiffre est relativement stable par rapport aux années précédentes. Depuis 2024, nous n'acceptons de nouveaux adhérent-es qu'au compte-goutte, nos capacités d'accueil étant à leur maximum dans la plupart des groupements. Depuis la triple tarification, nous devons également prendre en compte notre capacité à financer la triple tarification pour les éventuels nouveaux membres, nos enveloppes de financement étant fixes pour 3 années.

b. Les partenaires (opérationnels, assos)

Les premiers partenaires du VRAC sont les structures qui accueillent les épiceries chaque mois depuis plusieurs années, principalement les centres socio-culturels, ainsi que la conciergerie solidaire de la Musau et la Recyclerie Amitel pour le groupement étudiants. Les centres socio-culturels sont nos interlocuteurs clé dans les quartiers, et un maillon essentiel du Vrac ; ce sont des lieux d'accueil des épiceries, mais aussi des relais d'information auprès des habitant-es des quartiers, et bon nombre d'entre eux sont représentés dans notre conseil d'administration (Port du Rhin, Illkirch, Par ENchantement, JSK-Koenigshoffen, Montagne Verte, Esplanade).

Merci à eux de rendre ce partenariat si vivant !

En plus de ces structures, nous avons tissé au fil du temps d'autres partenariats :

- **L'épicerie sociale de Cronenbourg CARITAS**, qui a pu accompagner plusieurs de ses bénéficiaires arrivant en fin de droit à l'épicerie sociale vers l'inscription et l'implication dans nos groupements d'achat. Les salariées de Caritas commandent également des produits d'entretien et d'hygiène chez VRAC pour approvisionner leur épicerie de Cronenbourg.
- **La Chambre de Consommation d'Alsace** : depuis octobre 2024, nous avons débuté un travail avec la CCA, qui pendant nos temps d'épicerie, propose en parallèle à nos adhérent-es des temps d'animation sur des sujets définis en fonction des questionnements ou des problématiques identifiées dans les différents quartiers. Ce sont par exemple la différence entre l'eau en bouteille et l'eau du robinet, savoir lire les étiquettes de produits ménagers etc.



Intervention par la CCA en épicerie, sur le thème de l'eau

- **Arachnima Strasbourg** : L'été, nous participons, en plus des animations de rue avec les centres socio-culturels, aux tournées d'animation dans les quartiers prioritaires de la ville aux côtés du collectif Arachnima. Il propose gratuitement des activités comme la peinture, la sculpture, le théâtre, l'astronomie... Cette année 2025, nous avons donc été présentes dans les quartiers de la Musau, HautePierre, Neuhof-Meinau et Hoeberg (4 ateliers).
- **La Maison Sport Santé et son programme "Nutrimouv"** : conçue pour aider les enfants à adopter des habitudes de santé son objectif est de réduire le taux de surpoids et

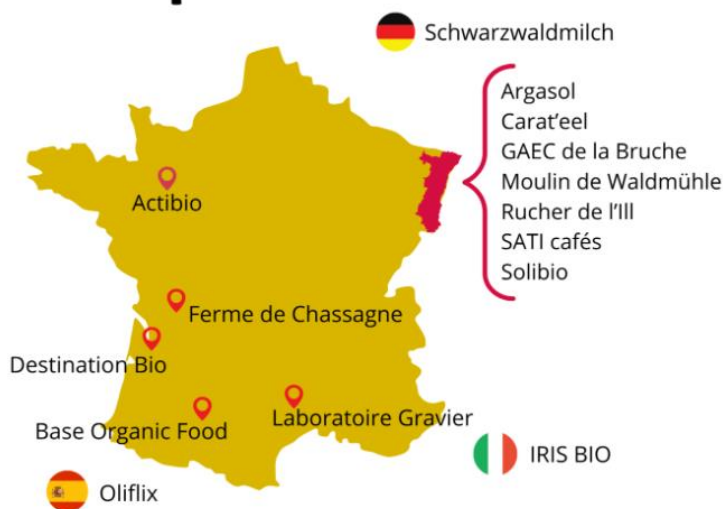
d'obésité chez les enfants. Dans ce programme, VRAC co-anime des ateliers culinaires avec une diététicienne à destination des parents au CSC du Neuhof.

- **Les Retoqués** : est une association qui lutte contre le gaspillage alimentaire en développant des actions de conserverie et des ateliers antigaspi sur le territoire. En novembre 2025, un premier atelier a eu lieu à l'épicerie Caritas de Cronembourg pour y faire de la confiture avec les fruits et légumes invendus.
- **Les Cols Verts** : VRAC mène des ateliers en co-animation avec les Cols Verts, soit dans leur jardin pédagogique (situé dans le quartier de Koenigshoffen), soit dans les cuisines du centre socioculturel JSL. En 2025, ce sont donc 2 ateliers qui ont été menés dans leur jardin et deux ateliers dans la cuisine pédagogique du CSC. Nous aimerions continuer ce partenariat en 2026 en essayant de fixer une fois par mois un atelier en commun.

c. Les producteurs-ices

Evidemment, rien de tout cela ne pourrait avoir lieu sans **les producteurs et productrices de l'autre côté de la fourche-tte**. En 2025 nous n'avons pas modifié le catalogue des producteurs et productrices partenaires, dans un esprit de pérennisation et de stabilité qui nous est cher autant qu'à elles et eux.

Nos producteurs



Quelques chiffres sur les montants qui leur sont revenus grâce aux commandes de VRAC Strasbourg :

- **Oliflix** (huile d'olive) : 37 982,78 €
- **Fermes coopératrices de Solibio et Solibio** (légumes) : 23 177,97 €
- **Ferme Fischer** (oeufs) : 14 863,28 €
- **Rucher de l'III** (miel) : 9 330 €
- **Moulin de Waldmühle** (farine) : 6 139,06 €
- **Carat'eel** (huiles de tournesol et colza) : 2 948,36 €

d. Les salariées

En 2025, l'équipe salariée de VRAC est composée de 5 personnes soit 3,8 équivalents temps plein : **Clémentine Germain, Alice Guichenducq, Léa Leclabart, Zoé Lehuger et Julianne Ricou**. Cette année nous avons également accueilli Aïssata, en tant que volontaire en service civique. *Du fait de son accident de travail de novembre 2024, Zoé était absente jusqu'en octobre 2025 et remplacée toute l'année par Clémentine en tant que co-coordinatrice aux côtés de Léa. Après quelques mois de rééducation et un peu de repos, Zoé a repris progressivement son poste chez Vrac à partir de fin octobre 2025.*



Clémentine, Julianne, Alice, Léa et Aissata lors de la dernière AG

En plus de leurs fonctions de coordinatrices de l'association, Clémentine est référente des groupements de Port du Rhin, Musau, Neuhoef et Koenigshoffen. Léa est quant à elle référente des groupements d'Illkirch, PAR ENchantement et Montagne Verte.

Alice est animatrice à temps complet depuis juillet 2022 et également en charge des groupements de Hautepierre et Esplanade.

Enfin, Julianne occupe à temps partiel le poste de chargée de logistique et référente du groupement VRAC étudiants.

e. La gouvernance

VRAC Strasbourg est pilotée par un **Conseil d'Administration**, composé d'une quinzaine de membres élus en assemblée générale. Ces membres élisent ensuite le bureau, organe directeur de la structure.

Le bureau est constitué ainsi en 2025 :

Président	Frédéric DUFFRENE
Vice-Président	Etienne MOUREU
Trésorière	Delphine JOURDAN-OHLENBUSCH
Secrétaire	Kim HASSID
Assesseur	Patrick WENDLING

Membres du Conseil d'Administration :

Collège habitant-es : Nurcan Amejrar (Neuhof), Anne-Véronique Auzet (Port du Rhin), Jonas Capozio (groupement étudiants), Frédéric Duffrene (Esplanade), Marzieh Flaischer (Esplanade), Kim Hassid (Esplanade), Delphine Jourdan-Ohlenbuch (Esplanade), Raphaël Regis (Montagne Verte), Patrick Wendling (PAR ENchantement), Etienne Moureu (Esplanade)

Collège partenaire : Karine Hartmann (Illkirch), Artur Karzelek (PAR ENchantement), Ludovic Lay (Solibio), François Portal (Montagne Verte), Myriam Schmitt (Port du Rhin), Amandine Schwartz (Koenigshoffen)

4. La vente de produits

d. Les groupements d'achats

En 2025, VRAC Strasbourg coordonne le fonctionnement de dix groupements d'achats répartis sur les quartiers prioritaires de l'Eurométropole de Strasbourg :

- **Hautepierre**, au CSC du Galet (55 adhérent-es)
- **Koenigshoffen-est** au CSC JSK (55 adhérent-es)
- **Koenigshoffen-ouest** au CSC PAR ENchantement (75 adhérent-es)
- **Montagne Verte** au CSC de la Montagne Verte (71 adhérent-es)

- **Esplanade** à l'ARES (59 adhérent-es)
- **Musau** à la Conciergerie solidaire (23 adhérent-es)
- **Neuhof** au CSC Neuhof-Klebsau (55 adhérent-es)
- **Quartier Libermann-Illkirch** au CSC du Phare de l'ill (76 adhérent-es)
- **Port du Rhin** au CSC Au-delà des ponts (70 adhérent-es)
- **Le groupement d'achats des étudiant-es** à la Recyclerie by Amitel, proche du campus de Strasbourg (52 adhérent-es)

e. Les produits

Le catalogue des produits du VRAC est composé de **49 références** cette année. 50% de ces produits viennent de producteurs locaux et 86% sont labellisés bio.

	 Strasbourg		Fruits et légumes		 Gard		Produits d'entretien et d'hygiène
 Actibio	 Mayenne		Féculeux: riz, semoule		 Oise		Thé, sucre
Les Fermes de Chassagne	 Charente		Lentilles, pois chiches, pois cassés		 Tarn-Et-Garonne		Amandes, dattes, raisins secs
	 Lot-Et-Garonne		Compotes		 Hoffen		Farine blanche, semi-complète, épautre
	 Sainte Marie aux Mines		Savons		 Lombardie		Sauce tomates et pâtes
	 Ostwald		Huile de colza et tournesol		 Illkirch		Miel
	 Catalogne		Huile d'olive		 Lingolsheim		Oeufs
	 Fribourg		Lait ½ et entier		 Strasbourg		Café

L'année 2025 a été marquée par un **ajustement du fonds Mieux Manger Pour Tous** national. La direction générale de la cohésion sociale (DGCS) qui le finance a en effet décidé de revenir sur la convention qui nous liait dans le cadre de la tarification différenciée et d'arrêter de financer les produits "raffinés, gras et/ou sucrés". Dans le catalogue Vrac, ces produits incluent : la farine blanche, les pâtes blanches, les huiles, le chocolat, le miel ou encore le sucre, pourtant tous très consommés chaque mois et reconnus pour leur qualité.

Afin de s'adapter au mieux à ces changements inattendus, le conseil d'administration de VRAC a pris les décisions suivantes :

- **Supprimer certains produits** du catalogue : les pâtes blanches Val Fleuri (produits non-frac, non-bio et non-subsventionné) et le chocolat (énorme hausse des prix et non-subsventionné)

- **Maintenir la triple tarification de certains produits** très plébiscités en la finançant par d'autres moyens mais en limitant les quantités : farine blanche, riz blanc, cacao en poudre, huile de tournesol, sucre, miel de fleur et les faire financer par ailleurs*.
- **Proposer certains produits à prix coutant** : les autres miels, les œufs (non-bio), tous les produits d'hygiène

À la suite de fortes négociations avec l'Etat, l'huile d'olive et l'huile de colza ont également pu être maintenues dans la tarification différenciée via le fonds Mieux Manger Pour Tous.

**C'est grâce au soutien du CCAS de la ville de Strasbourg que VRAC a pu maintenir certaines de ces denrées dans le système de tarification différenciée avec des quantités limitées.*

Focus sur nos produits frais : fruits & légumes

Depuis le lancement des premières épiceries de l'année 2025, deux nouveaux légumes bio sont proposés chaque mois, en plus des pommes et oignons quand c'est la saison. Le Club Produit, en concertation avec les adhérent-es, a défini en 2024 la méthode d'intégration des nouveaux produits : chaque mois, les membres votent sur place, en version papier, à partir des disponibilités de la saison et des producteurs de la coopérative SOLIBIO.

Pour l'année 2025, ce sont presque **9 tonnes de fruits et légumes bio** qui ont été vendus au sein de nos groupements, soit une **augmentation de près de 100%** (5,05 tonnes en 2024). Grâce à notre nouveau partenariat avec SOLIBIO, l'ensemble des produits frais initialement en agriculture raisonnée (ail, oignons, échalotes) est désormais proposé en agriculture biologique, avec des retours très positifs sur leur qualité.

Leur livraison a été assurée la première partie de l'année conjointement par les salariées de Solibio et de Vrac avec le soutien des bénévoles pour la réception dans les centres socioculturels. Depuis septembre, notre prestataire logistique prend finalement en charge la livraison des produits frais en plus des autres denrées en vrac.



Deux visites chez des producteurs partenaires ont été organisées en juillet 2025. Par ailleurs, les ateliers de transformation des invendus, organisés chaque mois par Alice en partenariat avec l'épicerie sociale de CARITAS, rassemblent en moyenne une dizaine de personnes. Les ateliers de lactofermentation sont privilégiés car ils sont peu coûteux, faciles à reproduire, et présentent peu de risques sanitaires.

f. La triple tarification

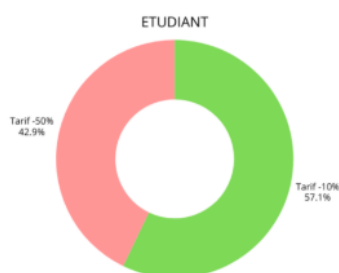
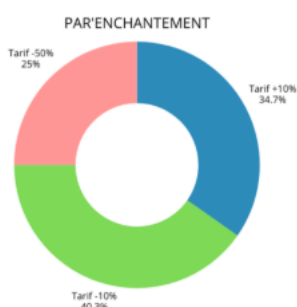
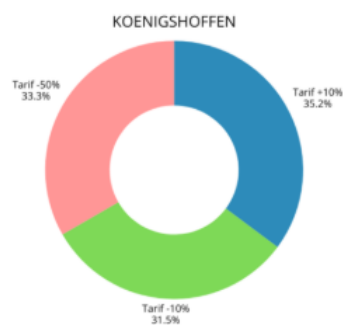
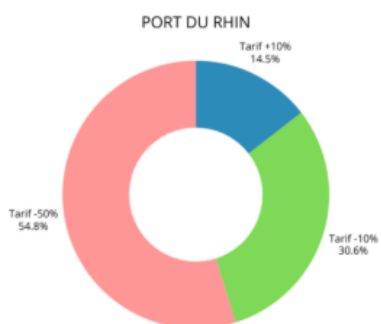
Depuis fin 2023 et grâce au fonds Mieux Manger Pour Tous abondé par le ministère des solidarités, **trois tarifs sont proposés** chez Vrac Strasbourg.

	Tarif vert	Tarif rose	Tarif bleu
Combien ?	-10% par rapport au prix producteur*	-50% par rapport au prix producteur*	+10% par rapport au prix producteur*
Pour qui ?	Tous les habitants de quartier prioritaire de la ville (QPV), bénéficiaires des minimas sociaux, familles monoparentales, étudiant-es, autre	Pour les personnes dont le quotient familial est inférieur à 500€/mois ou orientées par un-e travailleur-se sociale	Les personnes qui ne sont ni au tarif vert ni au tarif rose

	situation particulière		
Comment ?	Déclaratif	Orientation ou présentation d'un justificatif	Déclaratif

**Ici, le prix-producteur désigne le prix non négocié payé par Vrac au producteur pour le fruit de son travail. En grande distribution, la marge par rapport à ce prix peut varier énormément et aller jusqu'à 60% pour certains produits.*

Chez Vrac, les différents tarifs sont répartis ainsi dans les groupements d'achats ;



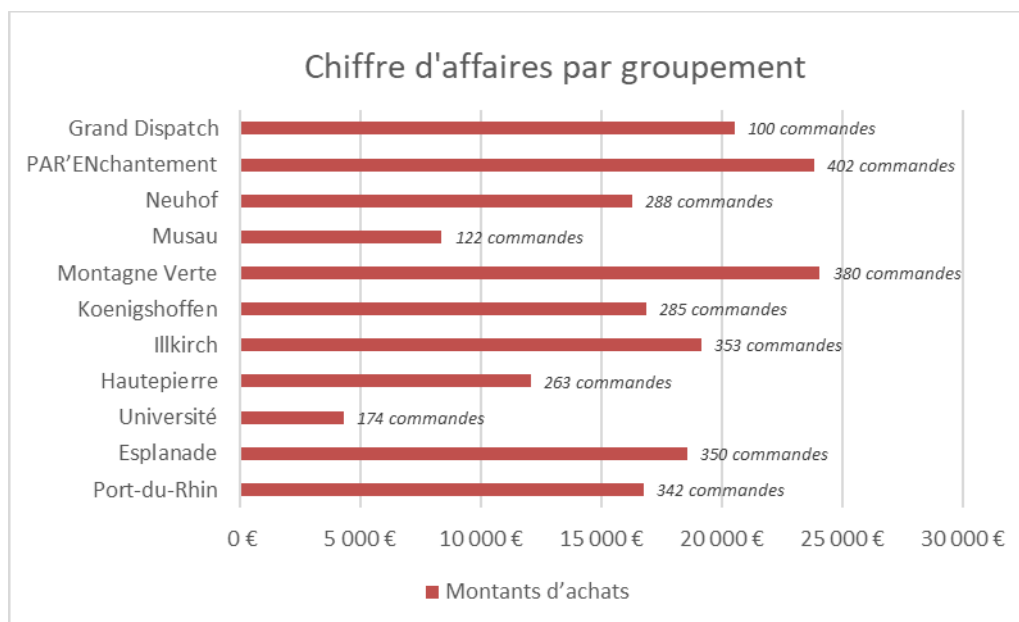


Pour l'année 2025, le financement de cette triple tarification a coûté 55 100,54€

g. Données chiffrées de vente

Sur l'année 2025, ce sont **68,16 tonnes de produits qui ont été commandés**, cela représente 11 tonnes de plus qu'en 2024. Cette hausse de vente s'explique notamment par l'annulation des dernières distributions de 2024, qui a entraîné un "rattrapage" dans les commandes de début 2025. Cependant, nous avons également limité la quantité de certains produits et supprimé d'autres du fait des ajustements du FFMPPT mais aussi pour des raisons logistiques (Volumes de vente trop importants et chariots trop lourds posant la question de la sécurité. Ex : les jus de pomme).

Le chiffre d'affaires de l'année 2025 s'élevait à 180 657,73€ pour un montant d'achats de 235 757 € réparti comme suit entre les différents groupements :



5. Les animations

a. Bilan des actions

En parallèle des épicerie mensuelles, **des animations et actions de sensibilisation sont menées régulièrement dans les quartiers où VRAC est présente**. Elles ont pour objectif de sensibiliser à l'alimentation durable, de rendre chacun acteur ou actrice de son alimentation, de nourrir une dynamique sociale et collective en favorisant la mixité sociale et la convivialité. Ces animations prennent notamment la forme d'ateliers culinaires qui nous permettent d'aborder les nombreuses thématiques transversales liées à l'alimentation durable : par exemple, les bienfaits de légumineuses et la réduction des protéines carnées, la saisonnalité des fruits et légumes, le lien entre alimentation et santé (alternatives aux sucres, matières grasses etc.).



Alice et Aïssata en anim de rue, été 2025

Ainsi, **51 animations ont été menées depuis janvier 2025** :

- **13 animations de rue en pieds d'immeuble** dont 4 pendant la tournée Arachnima
- **5 ateliers de lactofermentation** pour revalorisation des légumes non-vendus, en partenariat avec Caritas
- Une participation aux **rendez-vous de l'alimentation** dans le jardin pédagogique des Cols Verts et en partenariat avec la Chambre de Consommation d'Alsace.
- **2 visites chez les producteurs** : la ferme Rothgerber (membre de la coopérative Solibio) qui produit des pommes et des poires et Graines d'Alsace, coopérative de producteurs de légumineuses
- **22 ateliers culinaires** dont 10 ateliers parents-enfants et 4 ateliers avec le programme Nutrimouv
- Participation au **printemps de la santé** au Neuhof et à la fête de quartier à Par'ENchantment, avec des jeux sur l'alimentation.
- **7 animations à destination des étudiant-es**



Un goûter à PAR ENchantment

Ces ateliers sont toujours menés de façon coopérative et participative et selon les principes de l'éducation populaire.

Au total, ce sont **691 personnes qui ont été touchées par les animations** depuis le début de l'année dont 426 enfants et 90 étudiant-es

b. Nouveauté(s) animations 2025

Quelques nouveautés de l'année 2025 :

- **Alice est partie se former à la lactofermentation** à Metz, quelques jours en février. Cette nouvelle corde à son arc a permis de lancer cette année les **ateliers de revalorisation des produits frais** avec le groupe de personnes accompagnées par Caritas, dans leurs locaux à Cronembourg.
- A la Montagne Verte, depuis 2025 a lieu chaque mois un atelier "*cuisine du monde*" lors duquel se sont **les adhérentes qui proposent des recettes à cuisiner ensemble**. Autant d'occasions de découvrir ensemble les saveurs turques, maghrébines, iraniennes ou congolaises.
- Enfin, notre partenariat avec Solibio a permis cette année d'aller **visiter la ferme Rothgerber**, qui produit des pommes et des poires. Également pour la première fois une **visite chez Graines d'Alsace**, les légumineuses locales.



Visite-producteur à la ferme Rothgerber



6. Qu'est-ce qui mijote...un aperçu de 2026

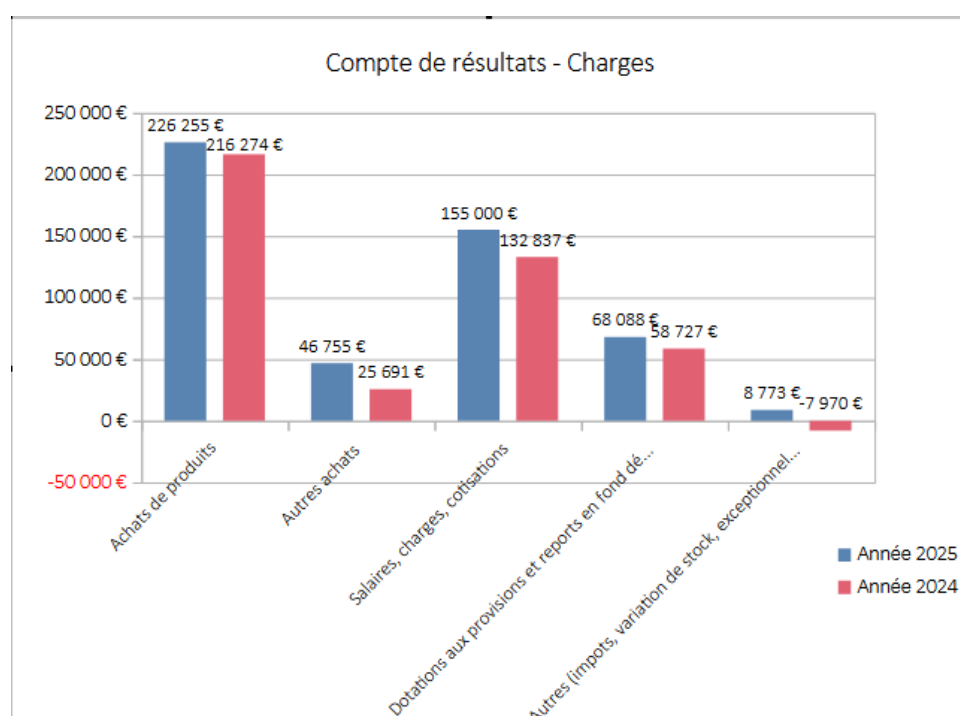
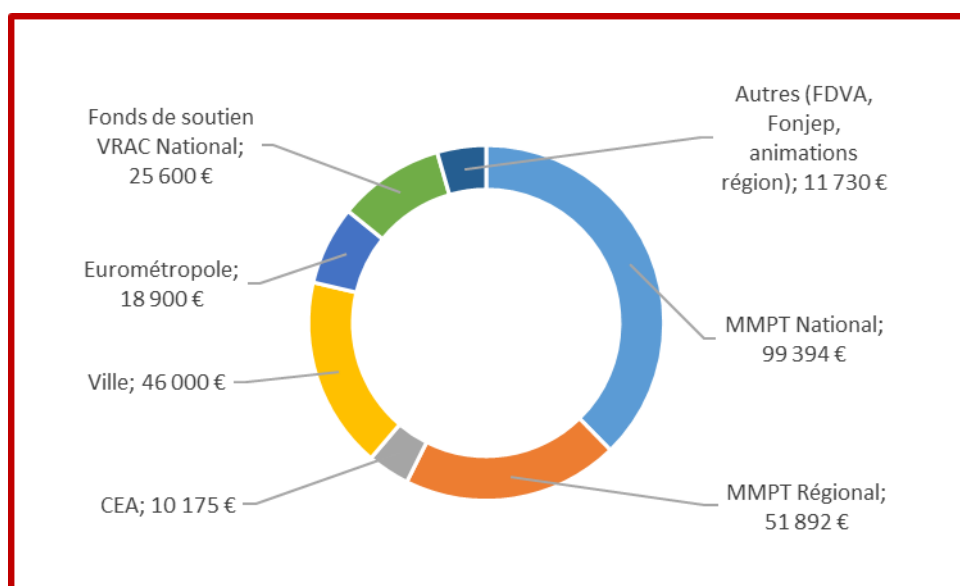
- **Côté ressources humaines** : un peu de mouvement au premier semestre 2026 ; Julianne est partie pour de nouvelles aventures à travers l'Europe, et à partir d'avril nous avons accueilli Iris, sur un poste d'approvisionneuse logistique. Zoé a repris son poste à 80% à partir de janvier, et Clémentine est donc repartie.

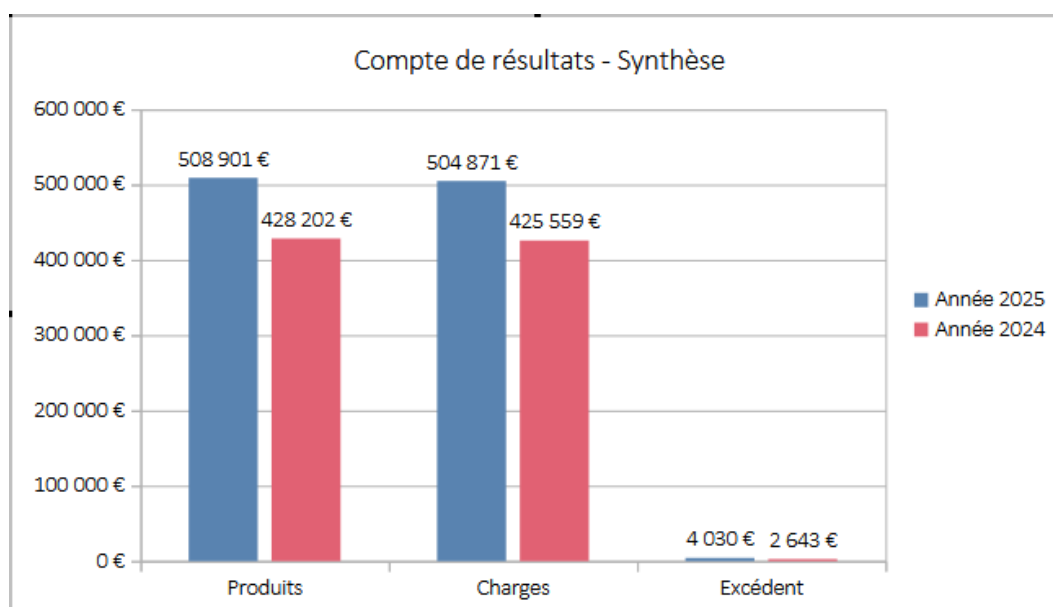
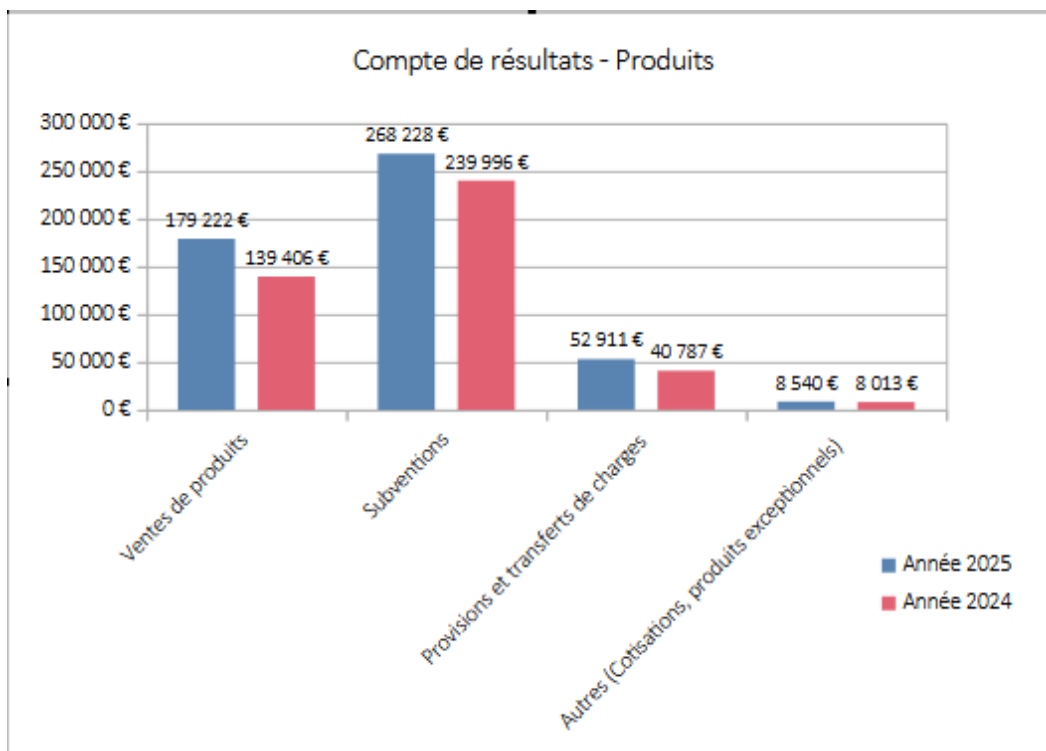
- **Réorganisation** : faisant suite à un travail autour de l'organisation de l'équipe, et afin d'éviter le port de charges trop lourdes, nous avons décidé d'arrêter le fonctionnement avec une unique grosse journée de dispatch, et de préférer à la place la multiplication des demi-journées de préparation des commandes. Depuis février, nous préparons ainsi chaque épicerie VRAC la veille, avec les bénévoles des groupements concernés. L'occasion pour plein de nouvelles personnes de découvrir l'entrepôt.

- **Révision tarification** : une hausse de la subvention Mieux Manger Pour Tous nationale était attendue afin de pouvoir maintenir les montants alloués aux associations locales VRAC en France malgré le fait que de nouvelles associations VRAC sont créées. Hélas, cette hausse n'a pas eu lieu et nous avons donc pris la décision de passer les tarifs -50% à -30% du prix producteur.

7. Eléments financiers

Les principales ressources de VRAC se composent de son chiffre d'affaires, des subventions publiques qui financent les activités et des cotisations de ses adhérent-es. Les subventions sont réparties comme ceci :





PRODUITS

VRAC STRASBOURG

3 BOULEVARD CLEMENCEAU

67000 STRASBOURG

		Exercice 2025	Exercice 2024	Variation	%
EXPLOITATION	Cotisations	2 100	2 742	-642	-23%
	Ventes de biens et services	179 222	139 406	39 817	29%
	Ventes de biens	179 222	139 406	39 817	29%
	<i>dont vente en nature</i>				
	Ventes de prestations de service				
	<i>dont parrainages</i>				
	Produits de tiers financeurs	268 228	239 996	28 232	12%
	Concours publics et subventions d'exploitation	143 234	152 182	-8 948	-6%
	Versements des fondateurs ou consommations de la dotation consommable				
	Ressources liées à la générosité du public				
	<i>Dons manuels</i>				
	<i>Mécénats</i>				
	<i>Legs, donations et assurances-vie</i>				
Contributions financières	124 994	87 814	37 180	42%	
Reprises sur amortissements, dépréciations, provisions et transferts de charges	52 911	40 797	12 114	30%	
Utilisations des fonds dédiés					
Autres produits	1	9	-9	-91%	
Total des produits d'exploitation (I)		502 463	422 950	79 513	19%
FINANCIERS	De participations				
	D'autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé				
	Autres intérêts et produits assimilés				
	Reprises sur provisions, dépréciations et transferts de charge				
	Différences positives de change				
	Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement				
Total des produits financiers (II)					
EXCEPTIO.	Sur opérations de gestion	6 439	5 264	1 175	22%
	Sur opérations en capital				
	Reprises sur provisions, dépréciations et transferts de charges				
	Total des produits exceptionnels (III)	6 439	5 264	1 175	22%
Total des produits (I à III)		508 902	428 214	80 688	19%
DEFICIT					

CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE				
Dons en nature				
Prestations en nature				
Bénévolat				
TOTAL				

CHARGES

VRAC STRASBOURG

3 BOULEVARD CLEMENCEAU

67000 STRASBOURG

		Exercice 2025	Exercice 2024	Variation	%
EXPLOITATION	Achats de marchandises	226 255	216 274	9 981	5%
	Variation de stocks	6 786	-9 806	16 592	-169%
	Autres achats et charges externes	46 755	25 691	21 064	82%
	Aides financières				
	Impôts, taxes et versements assimilés	1 957	1 623	335	21%
	Salaires et traitements	122 826	108 903	13 923	13%
	Charges sociales	32 174	23 934	8 240	34%
	Dotations aux amortissements et aux dépréciations	5 088	5 816	-728	-13%
	Dotations aux provisions	30 000		30 000	
	Reports en fonds dédiés	33 000	52 911	-19 911	-38%
	Autres charges	30	2	28	1366%
	Total des charges d'exploitation (I)		504 871	425 347	79 524
FINANCIERES	Dotations financières aux amortissements, dépréciations et provisions				
	Intérêts et charges assimilées				
	Différences négatives de change				
	Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement				
Total des charges financières (II)					
EXCEPTIO.	Sur opérations de gestion		211	-211	-100%
	Sur opérations en capital				
	Dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions				
Total des charges exceptionnelles (III)			211	-211	-100%
	Participation des salariés aux résultats (IV)				
	Impôts sur les bénéfices (V)				
Total des charges (I à III)		504 871	425 559	79 312	19%
EXCEDENT		4 031	2 655		

CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE				
Secours en nature				
Mise à disposition gratuite de biens et services				
Prestations en nature				
Personnel bénévole				
TOTAL				



Association **VRAC STRASBOURG**
Exercice 01.01.2025 - 31.12.2025

COMPTE DE RESULTAT

BILAN PASSIF						
VRAC STRASBOURG						
3 BOULEVARD CLEMENCEAU						
67000 STRASBOURG						
			Exercice 2025		Exercice 2024	
FONDS PROPRES	SITUATION NETTE	Fonds propres sans droit de reprise :				
		Fonds propres statutaires				
		Fonds propres complémentaires				
		Fonds propres avec droit de reprise				
		Fonds propres statutaires				
		Fonds propres complémentaires				
		Ecarts de réévaluation				
		Réserves				
		Réserves statutaires ou contractuelles				
		Réserves pour projet de l'entité				
		Autres				
		Report à nouveau	44 719	29%	42 064	26%
		Excédent ou déficit de l'exercice	4 031	3%	2 655	2%
		Sous total	48 750	31%	44 719	28%
	AUTRES FONDS	Fonds propres consommables				
Subventions d'investissement		12 509	8%	18 949	12%	
Provisions réglementées						
TOTAL (I)		61 259	39%	63 668	40%	
FONDS REPORTÉS ET DEDIES	Fonds reportés liés aux legs ou donations					
	Fonds dédiés	33 000	21%	52 911	33%	
	TOTAL (II)	33 000	21%	52 911	33%	
PROVISIONS	Provision pour risques	30 000	19%			
	Provisions pour charges					
	TOTAL (III)	30 000	19%			
DETTES	Emprunts obligataires et assimilés					
	Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit					
	Emprunts et dettes financières diverses					
	Avances et acomptes reçus sur commandes en cours					
	Dettes Fournisseurs et Comptes rattachés	21 247	14%	7 510	5%	
	Dettes des legs ou donations					
	Dettes fiscales et sociales	9 814	6%	4 185	3%	
	Dettes sur immobilisations et comptes rattachés					
	Autres dettes			30 470	19%	
	Instruments de trésorerie					
	Produits constatés d'avance					
TOTAL (IV)		31 061	20%	42 165	27%	
Ecarts de conversion passif						
TOTAL (V)						
TOTAL GENERAL (I à V)			155 321	100%	158 744	100%

BILAN ACTIF

VRAC STRASBOURG
 3 BOULEVARD CLEMENCEAU
 67000 STRASBOURG

Durée de l'exercice exprimée en nombre de mois : 12
 Durée de l'exercice précédent : 12

		Exercice clos le		31/12/2025		31/12/2024		
		Début d'exercice		01/01/2025		01/01/2024		
		Brut	Amorts. et dépréc.	Net	%	Net	%	
ACTIF IMMOBILISE	Immobilisations incorporelles:							
	Frais d'établissement							
	Frais de recherche et de développement							
	Donations temporaires d'usufruit							
	Concessions, brevets, licences, marques, procédés, logiciels, droits et valeurs similaires							
	Immobilisations incorporelles en cours							
	Avances acomptes immob incorporelles							
	Immobilisations corporelles:	36 465	22 252	14 213	9%	19 151	12%	
	Terrain							
	Constructions							
	Installations techniques, matériel et outillage industriels	36 465	22 252	14 213	9%	19 151	12%	
	Immobilisations corporelles en cours							
	Avances et acomptes							
	Biens reçus par legs ou donations destinés à être cédés							
Immobilisations financières:								
Participations et Créances rattachées								
Autres titres immobilisés								
Prêts								
TOTAL (I)		36 465	22 252	14 213	9%	19 151	12%	
ACTIF CIRCULANT	Stocks	Stocks et en-cours	13 168		13 168	8%	19 954	13%
		Créan	Créances usagers et comptes rattachés	6 377		6 377	4%	688
	Créances reçues par legs ou donations							
	Autres créances		35 363		35 363	23%	6 212	4%
	Dispo	Valeurs mobilières de placement						
		Instruments de trésorerie						
	Disponibilités	86 199		86 199	55%	112 739	73%	
REGULARISAT.	Charges constatées d'avance							
	TOTAL (II)	141 107		141 107	91%	139 593	88%	
	Frais d'émission des emprunts (III)							
	Primes de remboursement des emprunts (IV)							
	Ecarts de conversion actif (V)							
TOTAL GENERAL (I à V)		177 572	22 252	155 321	100%	158 744	100%	