



STRASBOURG
EUROMÉTROPOLE

**Vers un réseau
d'achat en commun**

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2024

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
DU 30 SEPTEMBRE 2025



Table des matières

1) Vers un Réseau d'Achat en Commun	1
A) VRAC Strasbourg Eurométropole.....	2
B) VRAC France	3
2) Les acteur·ices de VRAC.....	3
A) Les bénévoles	3
B) Les partenaires opérationnels.....	5
C) Les producteur·ices et fournisseurs	5
D) Les partenaires financiers	7
E) Les associations locales	7
F) Les salariées	8
3) Nos activités de revente de produits	9
A) Les Groupements d'achat	9
B) Les produits	11
C) La triple tarification	12
D) Bilan quantitatif de vente	14
4) Nos activités de sensibilisation	15
A) Animations culinaires.....	15
B) Concours cuisine	17
5) Les nouveautés 2024	18
A) Le déménagement	19
B) Le projet RAADIS	19
C) Des produits frais dans le catalogue	20
6) Eléments financiers 2024.....	21
A) Ressources mobilisées	21
B) Bilan financier.....	22
C) Budgets prévisionnels	24
7) Les réalisations 2025	25

1) Vers un Réseau d'Achat en Commun

A) VRAC Strasbourg Eurométropole

VRAC Strasbourg Eurométropole travaille depuis 2017 à rendre plus accessible la nourriture saine, locale, durable et choisie pour les habitant·es des Quartiers prioritaires (QPV) de l'Eurométropole en y faisant vivre des groupements d'achats de produits alimentaires d'épicerie, tout en rémunérant justement celles et ceux qui produisent cette alimentation. En 2024, le Fond Mieux Manger pour Tous, nous avons mis en place un système de triple tarification permettant aux foyers plus précaires d'avoir accès à nos produits bio, locaux et issus du commerce équitable. Ainsi, 3 tarifs sont proposés : +10%, -10% ou -50% sur les paniers des adhérent·es en fonction de leur situation socioéconomique (*voir p.12*).

Nous développons en parallèle de la vente des actions d'animation et de sensibilisation sur les enjeux d'accessibilité alimentaire, les liens entre santé, environnement et alimentation, la saisonnalité, le goût... également à destination des habitant·es des QPV. Le tout mené en partenariat avec d'autres associations locales, et en veillant toujours à partir des besoins, envies et habitudes des personnes qui y participent afin de favoriser la démocratie alimentaire.

Ainsi, les produits sont :

- commandés par les adhérent·es une fois par mois
- commandés auprès des producteur·ices sans négocier les prix,
- réceptionnés dans notre entrepôt au Marché Gare
- préparés par les bénévoles de VRAC le dernier vendredi du mois,
- livrés dans les centres socio-culturels ou structure des quartiers dans lesquels nous sommes présents
- récupérés en vrac une fois par mois par les adhérent·es qui règlent leurs commandes lors d'une épicerie éphémère.

En bref, VRAC vise à permettre aux habitant·es des QPV (et pas seulement) de s'inscrire dans un mode de consommation durable et responsable, où chacun et chacune peut devenir acteur ou actrice de ses choix alimentaires, avec des prix accessibles, une gouvernance partagée, un modèle associatif qui repose sur le collectif et les dynamiques locales.

Plus convivial et participatif qu'un supermarché, plus émancipateur qu'une distribution de colis alimentaires, VRAC entend développer une alternative pour faire face à la précarité et proposer un autre rapport à la consommation.

En 2024, l'association coordonne le fonctionnement de 10 groupements d'achats, un chiffre stable par rapport à l'année précédente. Depuis janvier 2024, l'association a vu quelques modifications dans l'équipe salariée qui comprend maintenant, avec ses 2 coordinatrices à

temps plein, une animatrice passée à temps plein et une chargée de logistique/VRAC Etudiants à temps partiel (création de poste). L'équipe est complétée par un stagiaire en charge d'une étude sociologique de l'impact des activités de VRAC sur ses adhérent·es (projet RAADIS, voir ci-dessous) de mars à août 2024. De plus nous avons changé notre lieu principal d'activité qui est maintenant située au 3 boulevard Clemenceau, dans le quartier du Tribunal à Strasbourg.

B) VRAC France

Depuis 2020, VRAC est porté par une association tête de réseau, **VRAC France**. Elle est chargée de l'essaimage du projet, en développant de nouvelles antennes avec les acteurs territoriaux qui sollicitent l'association, en accompagnant les associations déjà créées (communication, ressources humaines, approvisionnement...) et en facilitant les échanges inter-associations (séminaire national, temps de travail partagés).

Chaque association locale est **autonome dans son fonctionnement** tout en s'engageant à **respecter la charte des valeurs** du projet VRAC : ne pas négocier les prix avec les producteurs, utiliser le même logo, ne pas accepter de financements de l'industrie agro-alimentaire, utiliser la même plateforme internet.

LE RESEAU VRAC, EN QUELQUES CHIFFRES :

- 23 territoires couverts grâce à la présence de 22 associations (dont Bruxelles et La Réunion)
- 124 groupements d'achat
- 10 300 foyers adhérents et environ 31 000 personnes touchées
- 1 600 adhérent·es bénévoles
- 90 salarié·es

2) **Les acteur·ices de VRAC**

A) Les bénévoles

Le modèle de fonctionnement de VRAC repose sur la participation des adhérent·es. En effet, le cœur de l'association est un projet citoyen, où chacun et chacune est convié·e à dépasser l'acte seul de "consommation" pour en devenir acteur. C'est à dire qu'en adhérant chez VRAC, on ne devient pas seulement client·e d'un mode d'achat à moindre coût, mais on s'inscrit dans un projet où l'on va être amené à donner son avis, et participer d'une manière ou d'une autre : en aidant les autre adhérent·es pendant la préparation de leur commande, pourquoi

pas en devenant membre du conseil d'administration, proposer une animation, et une fois de temps en temps, prendre du temps pour participer à une action bénévole mensuelle.

Chaque mois, les adhérent·es du VRAC sont tous·tes sollicité·es via un tableau de sondage pour participer aux activités suivantes :

- La tournée des producteurs : aller avec une salariée chercher le miel, le café et les œufs
- Le Grand Dispatch : une fois par mois pour préparer les commandes à l'entrepôt avec des bénévoles de tous les groupements d'achats
- La livraison dans les groupements d'achats
- La récupération des stocks dans les différents groupements
- Les animations réalisées chaque mois selon les besoins
- Le lavage des seaux et rangement de l'entrepôt
- L'installation et le rangement des temps d'épicerie
- La participation à un groupe de travail

En septembre 2024, une journée dédiée aux bénévoles a été organisée afin de créer du lien entre les bénévoles des différents groupements d'achat qui n'ont pas l'occasion de se croiser. Ce sont ainsi 15 bénévoles qui ont participé à ce repas partagé convivial au parc du Heyritz, chacun·e a pu y ramener un plat pour faire profiter tout le monde de ses recettes.



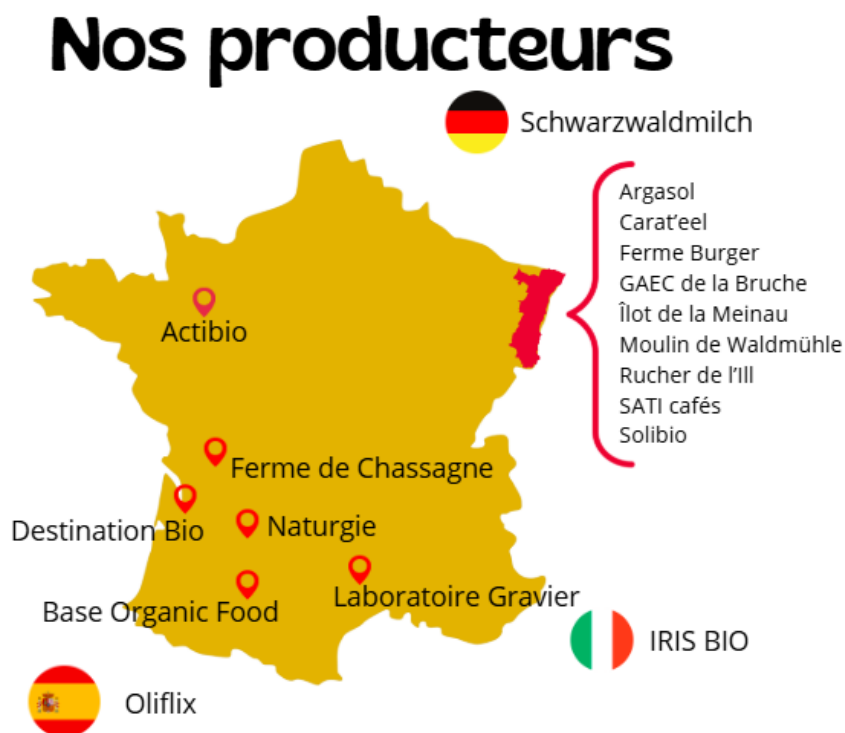
B) Les partenaires opérationnels

Les structures qui accueillent notre projet

Comme les années précédentes, les **centres socio-culturels** nous ouvrent leurs portes pour accueillir chaque mois les distributions de VRAC. Cet ancrage local est absolument nécessaire au fonctionnement de nos groupements d'achats, les CSC, **associations de quartier** et donc leurs équipes salariées constituent notre premier lien avec les habitant-es des quartiers prioritaires. Le niveau de partenariat entre VRAC et ses différents lieux d'accueil est relativement hétérogène, allant de la facilitation à l'installation des épiceries à **des liens étroits** : coanimation des temps d'épiceries, des animations, implication stratégique et à la vie associative à travers un engagement des référents au collège partenaire du Conseil d'Administration. Début 2024 marque l'ouverture d'un **nouveau groupement** autonome à Port du Rhin et permet d'aller encore plus loin dans le rôle des équipes salariées car avec l'accompagnement de VRAC, ces dernières sont formées à l'organisation, la gestion et l'animation des temps d'épicerie.

(Voir liste des structures et centres sociaux qui accueillent nos groupements p.9)

C) Les producteur·ices et fournisseurs



Actibio : Actibio est un grossiste en ingrédients biologiques, situé à Changé (département de la Mayenne) pour ses activités alimentaires et cosmétiques.

Argasol : depuis 2007, la Savonnerie Argasol du Val d'Argent (Alsace) est spécialiste dans la fabrication de savons certifiés bio et par saponification à froid.

Base Organic Food : Basée à Montauban, Base Organic Food est une société française créée en 2015 qui est spécialisée dans le vrac, la création et le développement de filières 100% bio.

Carat'eel : entreprise basée à Strasbourg, Guillaume et son collègue transforment les graines d'agriculteurs bio alsaciens en huiles, notamment de l'huile de tournesol et de colza.

Destination Bio : fondée en 1999 à Bordeaux, Destination Bio fait partie du commerce équitable et travaille avec des producteurs de thé, café et cacao du monde entier.

Ferme de Chassagne : Le GIE Ferme de Chassagne est un groupement d'agrobiologistes, basé en Charente (16), spécialisé dans la transformation (stockage, triage, calibrage, conditionnement) et la commercialisation de légumes secs bio.

Ferme Burger : depuis plus de 20 ans, cette entreprise agricole familiale est située au village viticole de Steinseltz (Bas-Rhin) et produit des fruits bio.

GAEC de la Bruche : La famille Fischer élève des poules tout en respectant leur bien-être animal pour des œufs de grande qualité. Une attention toute particulière est également portée à leur alimentation. Comme vous, les poules mangent local avec des céréales cultivées directement à la ferme, sans OGM.

Îlot de la Meinau : Ferme urbaine installée à la Meinau, l'îlot de la Meinau produit depuis 2014 de quoi nourrir le quartier en légumes, sur une dizaine d'hectares.

IRIS Bio : coopérative italienne qui travaille avec des agriculteurs bio italiens.

Laboratoire Gravier : installé à Lussan (Occitanie) depuis 1975, le laboratoire Gravier travaille avec des producteurs locaux et fabrique des produits cosmétiques certifiés bio et des produits écologiques d'entretien pour la maison.

Moulin de Waldmühle : Ce moulin tourne depuis 700 ans à Hoffen (Bas-Rhin). Il est aujourd'hui aux mains de Rémi Jung, paysan meunier, qui utilise les meules de pierre pour produire des farines biologiques.

Oliflix : entreprise familiale créée dans les années 90, Oliflix est située dans la province de Tarragone en Espagne. Elle produit de l'huile d'olive vierge extra artisanale issue de l'agriculture biologique.

Rucher de l'III : Le Rucher de l'III est situé en Alsace dans le Bas-Rhin à Illkirch-Graffenstaden. Producteur de miel depuis plus de 40 ans, tous leurs miels disposent d'une indication géographique protégée (IGP).

Sati : Créée en 1926, la Société Alsacienne de Torréfaction et d'Importation de cafés s'investit dès les années 2000 dans le commerce équitable et la réduction des emballages.

NATURGIE / Saveurs & Fruits : Engagée dans l'agriculture biologique depuis près de 40 ans, l'entreprise française est basée dans le Lot-et-Garonne où elle y cultive ses fruits.

Schwarzwaldmilch : basée à Fribourg, Schwarzwaldmilch a été fondée il y a plus de 90 ans par des producteurs de lait de la Forêt-Noire. En tant que coopérative, la laiterie appartient toujours à plus de 800 producteurs (petites exploitations familiales).

D) Les partenaires financiers

L'État : soutien financier dans le cadre du fond Mieux Manger pour Tous National et par les financements États liés au contrat de ville.

La DREETS (Directions Régionales de l'Économie, de l'Emploi, du Travail et des Solidarités) : financement dans le cadre des fonds Mieux Manger Pour Tous régional.

VRAC France : avant tout soutien technique, les liens avec VRAC France deviennent également financiers à travers les fonds levés et redistribués au réseau.

CEA (Collectivité Européenne d'Alsace) : financement dans le cadre de la lutte contre la précarité alimentaire en soutenant le fonctionnement de l'association.

Ville et Eurométropole de Strasbourg : soutiens multiples, à travers la Convention Pluriannuelle d'Objectifs, mais également dans le cadre du contrat de ville, de l'appel à projet pour l'éducation à l'environnement.

E) Les associations locales

L'année 2024 est encore marquée par plusieurs partenariats, en plus de ceux avec les centres socioculturels et autres structures d'accueil partenaires, notamment dans le cadre des animations :

- **L'épicerie sociale de Cronenbourg CARITAS** a pu accompagner plusieurs de ses bénéficiaires vers l'inscription et l'implication dans nos groupements d'achat, notamment à HautePierre, le GA le plus proche de Cronenbourg. Ces personnes ont également eu l'occasion de participer à notre concours de cuisine annuel et l'épicerie commande depuis plusieurs mois maintenant des produits d'entretien et d'hygiène chez VRAC, les épiceries sociales rencontrant des difficultés d'approvisionnement pour ces types de produits.

- **Grandir Dignement** : Depuis fin d'année 2023, nous travaillons en partenariat avec l'association Grandir Dignement, structure qui travaille avec des jeunes en prise avec la justice. Un de leur levier d'action est de proposer à ces jeunes un service civique adapté pour qu'ils-elles puissent s'engager dans une mission solidaire avec un objectif d'insertion professionnelle et/ou sociale.
- **La Chambre de Consommation d'Alsace** : depuis octobre de cette année, nous avons débuté un travail avec la CCA, qui pendant nos temps d'épicerie, propose en parallèle à nos adhérent-es des temps d'animation sur des sujets définis en fonction des questionnements ou des problématiques identifiées dans les différents quartiers.
- **Arachnima Strasbourg** : l'été, nous participons aux tournées d'animation dans les QPV aux côtés du collectif Arachnima. Il propose gratuitement des activités comme la peinture, la sculpture, le théâtre, l'astronomie...
- **La Maison Sport Santé et son programme "Nutrimouv"** : conçue pour aider les enfants à adopter des habitudes de santé son objectif est de réduire le taux de surpoids et d'obésité chez les enfants. Dans ce programme, VRAC co-anime des ateliers culinaires avec une diététicienne à destination des parents au CSC du Neuhof.
- **Campus Vert** : Campus Vert Strasbourg est une association étudiante dont l'objectif est de sensibiliser l'ensemble du milieu universitaire à l'environnement et l'écologie. VRAC Etudiant est en lien étroit avec Campus vert, notamment pour l'organisation et l'animation d'ateliers culinaires et de sensibilisation auprès des étudiants.

Autres structures mettant à disposition des salles pour les animations ou coanimant des animations : La Cloche, Les Petites Cantines, la Tour Merveilleuse du Schloessel, l'école du Gliesberg à Koenigshoffen

F) Les salariées

Durant l'année 2024, l'équipe de VRAC Strasbourg a été composée de 4 salariées :

- **GUICHENDUCQ Alice**, animatrice et chargée de groupements d'achat, passée à temps complet

> Référente des groupements d'Esplanade et de Hautepierre

- **LEHUGER Zoé**, coordinatrice en binôme

> Référente des groupements de Port du Rhin (autonome), Koenigshoffen, ParEN'CHantement et du Neuhof

- **LECLABART Léa**, coordinatrice en binôme

> Référente des groupements de la Musau, la Montagne Verte et Illkirch

- **RICOU Julianne**, chargée de logistique et du groupement d'achat étudiant

Malheureusement, dans le cadre des activités de VRAC, Zoé a été grièvement blessée lors d'un accident avec un chariot. Même si à ce jour elle s'est fort heureusement remise sur pieds, cet accident très grave a eu de lourdes conséquences pour elle, l'équipe et l'association.

3) Nos activités de revente de produits

A) Les Groupements d'achat

VRAC Strasbourg Eurométropole coordonne le fonctionnement de 10 groupements d'achats en QPV sur le territoire de l'Eurométropole de Strasbourg :

- Groupement d'achat de Hautepierre avec le **CSC du Galet** (96 adhérent-es)
- Groupement d'achat de Koenigshoffen avec le **CSC Joie et Santé Koenigshoffen** le vendredi après-midi (87 adhérent-es)
- Groupement d'achat de PARENchantement à Koenigshoffen avec le **CSC PARENchantement** le mercredi après-midi (92 adhérent-es)
- Le groupement d'achat de la Montagne-Verte en partenariat avec le **CSC de la Montagne Verte** (83 adhérent-es)
- Groupement d'achat de l'Esplanade (Spach) en partenariat avec l'**Association des Résidents de L'Esplanade (ARES)** (83 adhérent-es)
- Groupement d'achat de la Musau (Ampère) avec la **Conciergerie Solidaire** (38 adhérent-es)
- Groupement d'achat du Neuhof avec le **CSC Neuhof-Klebsau** (85 adhérent-es)

- Groupement d'achat d'illkirch (Liberman) avec le **CSC du Phare de l'Ill** (76 adhérent·es)
- Le nouveau groupement d'achat du Port du Rhin avec le **CSC Au-delà des Ponts** (72 adhérent·es)
- Le groupement d'achat étudiant est situé à la Krutenau, à la **Recyclerie by Amitel**, une résidence et tiers-lieu pour jeunes actif·ves et étudiant·es, proche du campus de Strasbourg (38 adhérent·es).

Le groupement d'achat des salarié·es de l'entreprise d'insertion Altaïr a été clôturé à la suite du déménagement et certains se sont inscrit·es dans le groupement le plus proche de leur lieu de résidence.

Un groupement d'achat sur place dans notre nouveau stock au 55 rue du marché gare a été également développé, mais il est réservé aux structures partenaires passant commande chez VRAC pour leurs bénéficiaires (CARITAS, l'Etage...)

Groupements d'achat Vrac Strasbourg



- Entrepôt
- Groupements d'achat

Source : Vrac Strasbourg, Open Data Strasbourg

B) Les produits

Le catalogue des produits du VRAC est composé **56 références** en 2024. **52%** des produits vendus viennent de **producteurs locaux** et **77%** sont **labellisés bio**.

	L'ilot de la Meinau		Strasbourg			Oignons, ail, échalotte
	Actibio		Mayenne			
	Les Fermes de Chassagne		Charente			Lentilles, pois chiches, pois cassés
	naturgie		Lot-Et-Garonne			Compotes
	Vallée de la Garonne		Wittenheim			Pâtes aux oeufs
	Carateel		Ostwald			Huile de colza et tournesol
	OLiFlux		Catalogne			Huile d'olive
	Schweizerhof		Fribourg			Lait ½ et entier

	Ferme Burger		Steinseltz			Pommes
	DESTINATION		Oise			Thé, sucre
	Base Origines Food		Tarn-Et-Garonne			Amandes, dattes, raisins secs
	Moulin de Waldmühle		Hoffen			Farine blanche, semi-complète, épautre
	IRIS		Lombardie			Pâtes
	LE RUCHER DE L'ILL		Illkirch			Miels
	GAEC de la Bruche		Lingolsheim			Oeufs
	LE RUCHER DE L'ILL		Strasbourg			Café

	Sautter		Sessenheim			Jus
	ARGASOL		Sainte Marie aux Mines			Savons
	LABORATOIRE GRAVIER		Gard			Produits d'entretien et d'hygiène

L'année 2024 a été marquée par plusieurs événements liés à la vente de nos produits et notre catalogue :

- **Une vente exceptionnelle d'agrumes** a eu lieu dans notre entrepôt en janvier 2024, ce sont ainsi 205kg de citrons bio, 98kg de pamplemousses bio et 380kg d'oranges qui ont été vendus ce jour-là.

Devenus trop lourds et prenant trop de places dans nos chariots, ce sont des produits que nous avons retirés du catalogue pour des raisons logistiques mais aussi puisque le stockage au chaud dans les centres sociaux abimait une trop grande partie de la denrée.

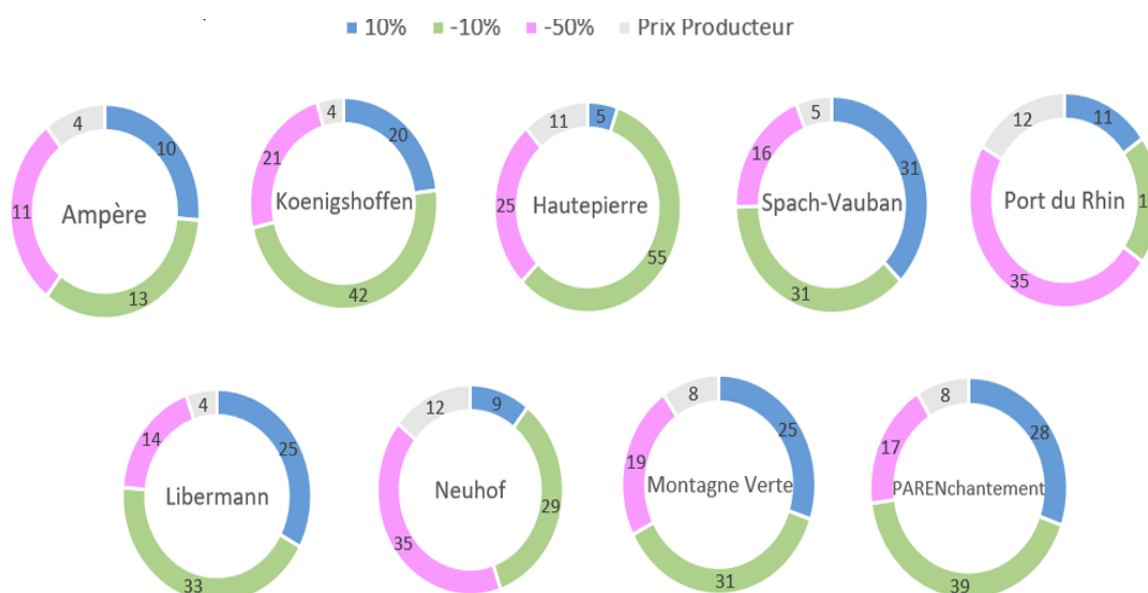
- **Notre producteur d'huile d'olive** a souffert de la sécheresse, sa récolte en a été impacté et l'a conduit à faire **augmenter les prix**. L'huile d'olive est ainsi passée de 7,45€ litre en 2023 à 11€ en début d'année 2024. À la suite d'une **concertation avec les adhérent·es**, il a été convenu de garder le produit au catalogue en raison de sa qualité et de respect au partenariat mis en place depuis 2017. Finalement, quelques mois plus tard, c'est tout le marché de l'huile d'olive qui a vu ses prix augmenter, renforçant le sentiment d'avoir pris collectivement la bonne décision à ce sujet.

C) La triple tarification

L'année 2024 a été marquée par de gros changements chez VRAC à la suite de la mise en place de la triple tarification. Pour rappel, à partir de 2024, trois tarifs différents ont été proposés chez VRAC en fonction de la situation des adhérent·es :

- Un tarif à **-10% pour les habitants des QPV**, locataires de logement social et personnes avec de petits revenus afin de compenser l'inflation que nous subissons (variation des prix de l'alimentation de 11,8% entre 2022 et 2023 selon l'INSEE)
- Un tarif à **-50% pour les foyers ayant un Quotient Familial inférieur à 500 euros** et/ou orientés par un·e travailleur·euse social (critères fixés lors d'une réunion partenariale avec les Conseillères en Economie Sociale et Familiale et Assistantes Sociales de structures partenaires)
- Un tarif à **+10% pour les foyers non concernés par les deux situations susmentionnées**

Cette tarification est financée dans le cadre du **Fond Mieux Manger Pour Tous – Etat**, aide réservée aux structures bénéficiant de l'habilitation à l'Aide Alimentaire. Voici la répartition des adhérent·es en fonction de leur tarification fin 2024 (ne prend pas en compte les structures et colocations qui viennent récupérer dans notre entrepôt, le GA Etudiant) :



L'accès à cette subvention a permis :

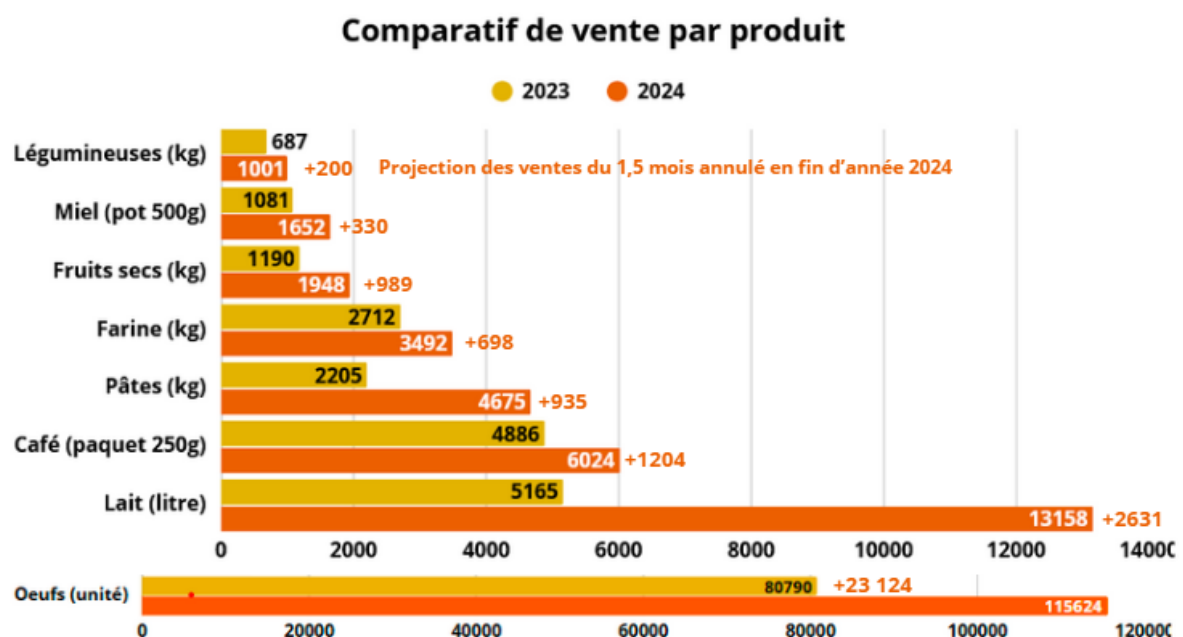
- Que VRAC soit reconnu en tant qu'acteur alternatif à l'Aide Alimentaire
- Toucher plus de personnes en situation de précarité et travailler encore plus sur la lutte contre la pauvreté et les inégalités

- L'adhésion à VRAC de plus de personnes issues des QPV

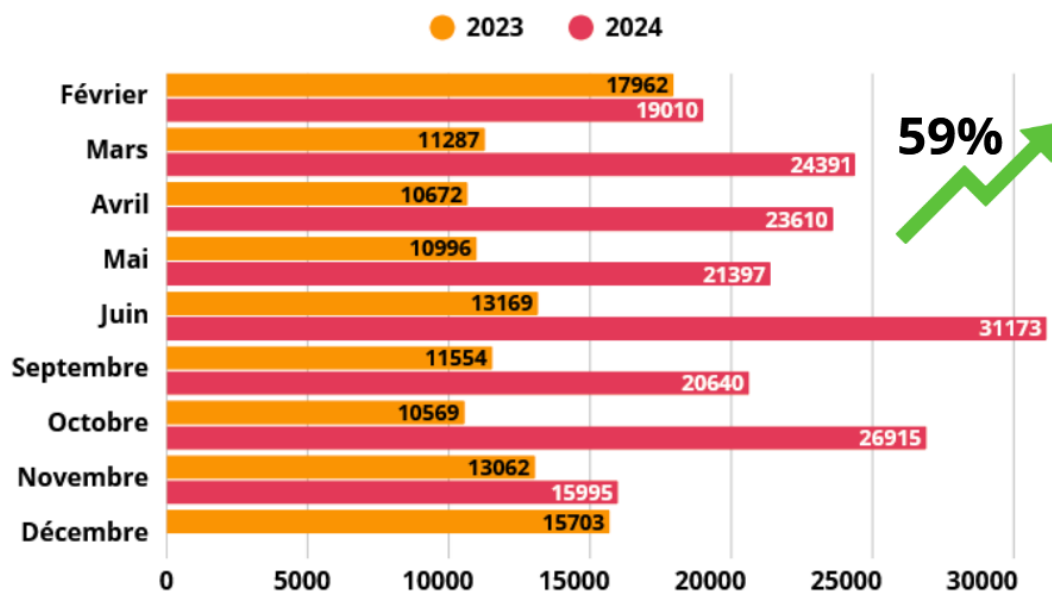
Pour autant, quelques effets négatifs ont été remarqués :

- Les limites logistiques atteintes très rapidement avec la croissance exponentielle des volumes de vente
- Un accueil moins qualitatif lié à un nombre de nouveaux foyers adhérents très important
- La dépendance à une seule très grosse subvention (incertitudes)

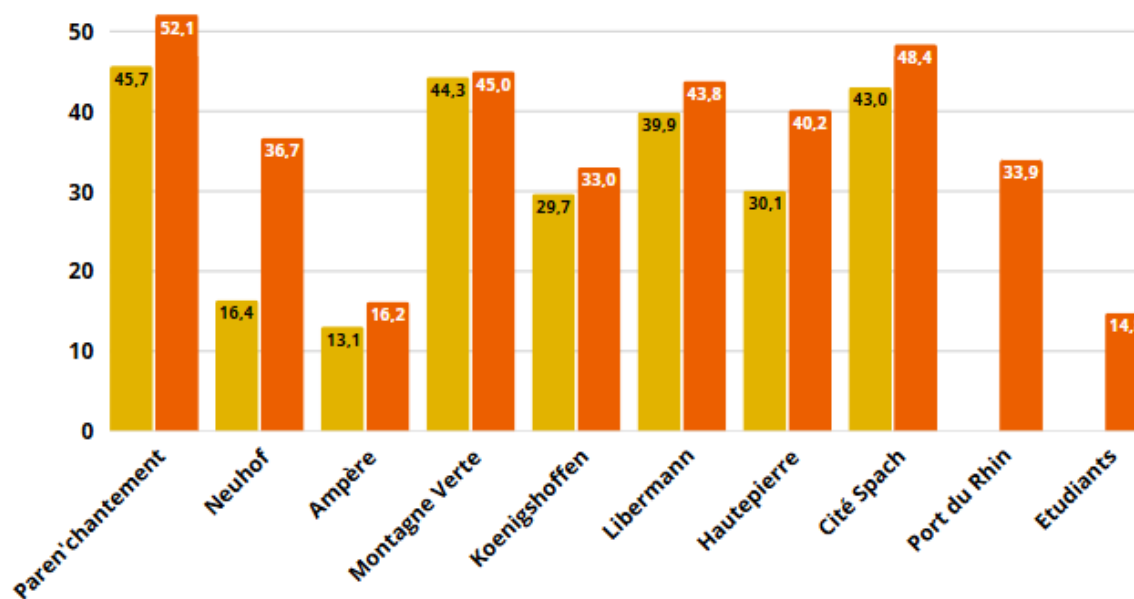
D) Bilan quantitatif de vente



Chiffre d'achat



Nombre moyen de commandes par groupement et par mois



4) Nos activités de sensibilisation

A) Animations culinaires

Sur l'année 2024, ce sont **47 animations** qui ont été menées dans les quartiers prioritaires de l'Eurométropole de Strasbourg. Ces ateliers nous ont permis de toucher **654 personnes dont 231 adultes et 423 enfants** et sont généralement menés en partenariat avec les centres sociaux-culturels des quartiers où VRAC a des groupements d'achat. Ces animations se font sous différents formats avec des **objectifs différents** : créer du lien au travers la cuisine, sensibiliser et proposer des clés de compréhension sur l'alimentation durable notamment par les ateliers cuisines et en valorisant le fait-maison (alternatives végétariennes, saisonnalité, alternatives durables, lien entre alimentation et santé, entre alimentation et environnement...).

- **14 animations de rue (dont 2 animations avec l'association Arachnima)** directement en pied d'immeuble (fête de quartier, animation de rue, stand de sensibilisation à l'alimentation durable)
- **25 ateliers culinaires dont 12 ateliers parents-enfants, 9 à destinations exclusive des adultes** (5 ont été menés en partenariat avec la Maison Sport Santé via le programme Nutrimouv', une fois par mois au CSC du Neuhof-Klebsau et 4 mené avec le CSC de Montagne Verte) et 4 ateliers à destination exclusive des enfants (dans un cadre périscolaire ou venue de classe dans un CSC)
- **3 rencontres avec des producteur-rices : Argasol (artisan savonnier) et GAEC de la Bruche (éleveuse de poule pondeuse)**. Ainsi qu'une intervention de Rolland Saenger, apiculteur avec qui nous travaillons également, pendant les RDV de l'alimentation, directement dans la rue à Port-du-Rhin. L'objectif est de faire du lien entre producteur-rice et consommateur-rice, partir à la rencontre de celles et ceux qui nous nourrissent
- **Intervention et atelier de sensibilisation en épicerie à destination des adhérent-es** : depuis la fin 2024, nous travaillons en partenariat avec la Chambre de Consommation d'Alsace qui intervient une fois par mois en épicerie dans un des groupements d'achat. L'objectif est de sensibiliser sur des thématiques telles que les produits ménagers maison, l'eau ou encore la réduction du plastique. En 2024, 2 interventions ont eu lieu. Ces interventions se sont prolongées en 2025.
- **4 ateliers hors QPV** : deux ateliers au Marché Gare (RDV de l'alimentation et venue d'une classe dans notre entrepôt) et deux au centre-ville de Strasbourg (un en partenariat avec l'association la Cloche et un dans les locaux de Maison Sport Santé pour les 10 ans du programme)

- **Un concours de cuisine** organisé à Haute pierre



Intervention de Rolland – Apiculteur à Port-du-Rhin



Animation de rue à Illkirch et cueillette de légumes

Focus VRAC Etudiants

En 2024, ce sont **5 animations** qui ont pu être réalisées auprès du public étudiant.

Trois ateliers culinaires, en partenariat avec Campus Vert, au sein de la cuisine des Petites Cantines :

- 2 ateliers de **cuisine antigaspi**, dans le cadre de la Semaine européenne de la réduction des déchets
- 1 atelier de **cuisine végane**

2 actions de sensibilisation et de présentation de VRAC auprès du public étudiant :

- Un atelier de présentation de VRAC au Studium
- Un stand de présentation lors du Campus Solidaire de rentrée de l'université

Sur la totalité de ces interventions, environ 70 étudiant·es ont été touché·es.



B) Concours cuisine

Le 24 juillet, VRAC a organisé son fameux concours de cuisine. Cette année, il a eu lieu dans le quartier de **Hautepierre au centre socio-culturel du Galet** avec pour objectif **de valoriser les savoir-faire des habitant-es**.

Comment ça se passe ?

Les adhérent-es de VRAC composent des équipes sur l'une des deux catégories possibles : une sucrée et une salée. En 2024, ce sont **4 équipes** qui ont été constituées dans la **catégorie salée** et **6 équipes** dans la **catégorie sucrée**. Les mets gourmands sont ainsi proposés à la dégustation à un **jury composés de partenaires de l'association**. Les seules conditions imposées sont **d'utiliser au moins deux produits de notre catalogue**, proposer un met végétarien avec des fruits et légumes de saison.



Le jury 2024 a ainsi accueilli **Agnès Fischer**, productrice d'œufs, **Meriem Chemlali** cheffe du restaurant Table et Culture à Hautepierre, **Vincent Gabbardo** de l'association strasbourgeoise Mamies Gâteaux et Antoine Neumann, conseiller municipal. Tout le monde a pu ainsi déguster les délicieux plats des participant-es : le biryani de **Sheila**, le riz tunisien de **Safia**, les gougères aux aubergines de **Delphine**, la tarte aux oignons de **Sandrine** et les lasagnes végétariennes de **Fatima**. Et pour le côté sucré : couscous sucré et lait de datte par **Amina**, cake courgettes/amandes de **l'équipe Caritas**, la tarte aux fruits de 6 étages de **Jean**, la "poire passionnée et pomme amoureuse" de **Loubna et sa maman**, le trompe l'œil de citron de **Miryam et ses sœurs**, et gourmandise pistache/framboise de **Nur et Yamina**.

Cette année, petite nouveauté puisque le **public était aussi invité à goûter** les plats et à leur donner un score. Deux prix ont donc été décernés : prix du jury et prix du public. Chaque participant-e a ainsi pu repartir avec un **miel offert généreusement par Roland**, notre apiculteur partenaire, et un **savon de la savonnerie d'Argasol**.

Un moment convivial était aussi proposé grâce à nos bénévoles qui ont cuisiné la veille de l'événement, les équipes participantes ont aussi cuisiné en plus grande quantité pour y ajouter leurs plats à la dégustation.

L'évènement s'est clôturé avec un beau concert de l'association Ballade qui a enchanté nos oreilles.

5) Les nouveautés 2024

A) Le déménagement

En janvier 2024, l'entrepôt de l'association VRAC a été déménagé de la Meinau (Altaïr) au Marché Gare. **Grâce au soutien de M. NEUMANN Antoine**, conseiller municipal délégué à l'alimentation et administrateur de la SAMINS (entreprise gestionnaire du Marché Gare), nous avons été **mis en lien avec la SAMINS** qui nous a proposé un hangar de stockage au sein du site. Cette mise en lien est autant une opportunité financière importante pour l'association que l'occasion de créer des liens avec d'autres acteurs de l'alimentation durable : nous avons notamment en 2024, grâce à cette opportunité, commencé un partenariat pour la vente de produits frais avec la coopérative SOLIBIO.

B) Le projet RAADIS

Qu'est-ce que le projet RAADIS ?

L'année 2024 a été marquée par la participation de VRAC Strasbourg au projet de recherche-action RAADIS – **pour Recherche-Action pour une Alimentation Digne et Solidaire**. Cette étude, **menée par Bénédicte Bonzi**, docteure en anthropologie sociale, a été réalisée en collaboration avec trois autres associations VRAC (Brest, Paris et Bordeaux).

Les objectifs du stage

Les études sur l'alimentation adoptent généralement une approche quantitative et considérant l'alimentation en termes de tonnes de denrées et de nombre de personnes touchées. Les habitant-es sont quant à eux perçu-es comme des « consommateur-ices » ou des « bénéficiaires ». Or, ces approches et ces terminologies passent à côté de ce qui se passe concrètement chez VRAC. L'alimentation, et particulièrement dans le contexte de lutte contre la précarité alimentaire¹ dans lequel VRAC est engagé, est également un droit, un moment de partage, de culture et de plaisir, mais aussi parfois de violence. **La raison d'être de cette étude est d'interroger la manière dont l'alimentation prend corps à travers l'expérience sensible de VRAC.** Comment décrire l'atmosphère si particulière que l'on retrouve lors des épiceries, des grands dispatchs ou des moments conviviaux régulièrement proposés ?

Pour cela, **l'approche anthropologique** requiert une immersion au sein de l'association. C'est dans cette logique que nous avons accueilli **Jonas Capozio, étudiant en master "Sciences Sociales, parcours Ville et Environnement"** à l'Université de Strasbourg pendant 6 mois

dédié à cette étude. Il a ainsi pu évoluer aux côtés des salariées, des adhérent·es/bénévoles et des divers partenaires (dont les centres socioculturels) avec qui il a pu mener plusieurs entretiens sociologiques puis discutés collectivement avec Bénédicte Bonzi.

Point d'étape du projet sur 2024

Les résultats de l'étude montrent comment **VRAC se distingue** à la fois de la distribution alimentaire classique, type supermarché, et des structures d'aide alimentaire. L'ancrage dans les quartiers de Strasbourg, rendu possible par les partenariats avec les associations locales qui accueillent les épiceries permet aux habitants la *prise en main* du projet. Le projet VRAC, qui **va bien au-delà de la simple distribution alimentaire**, est également **vecteur de lien social et de dignité**. On parlera alors d'économie morale. Au moment des épiceries, la mise en place des produits, la déambulation pour récupérer sa commande, ou encore le fait de peser soi-même ses aliments tout en discutant avec son·sa voisin·e participent également à cette **atmosphère d'entraide et de solidarité**. Ainsi, VRAC propose de réinscrire l'alimentation dans une « société conviviale » qui redonne aux adhérent·es **un pouvoir d'agir concret**. La mise en place du Club Produit, qui permet aux adhérent·es qui le souhaitent de participer à l'élaboration du catalogue et de réfléchir collectivement aux questionnements sous-jacents aux choix des produits, constitue dans cette perspective un outil de cette société conviviale. En favorisant la vente directe, **VRAC réinscrit également l'alimentation au sein d'un système alimentaire durable, tout en rendant ce système perceptible**. Les adhérent·es peuvent se représenter les producteur·ices de miel et d'œufs qu'ils·elles achètent. Cela crée un soutien mutuel entre producteur·ices et acheteur·euses et participe à la restructuration des filières alimentaires locales.

L'étude complète sortira courant 2025 avec une version synthétisée de 12 pages.

C) Des produits frais dans le catalogue

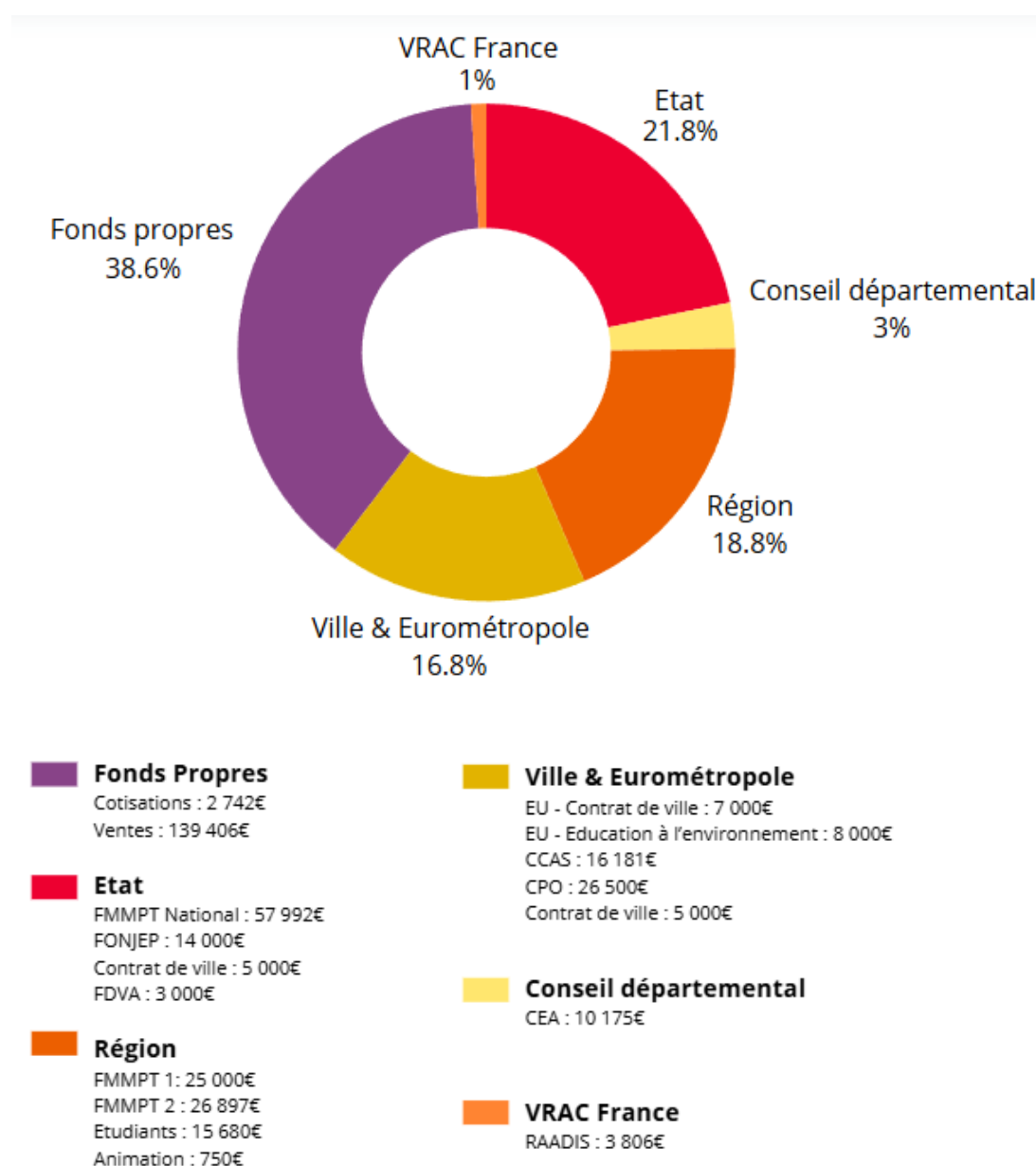
L'association a pu déposer un second projet Mieux Manger Pour Tous en 2024 (réponse et accord en octobre 2024). Notre installation au MIN de Strasbourg nous a permis de rencontrer SOLIBIO, coopérative de producteurs bio alsacien et du grand est. L'objectif de ce projet est, **en partenariat avec SOLIBIO, de proposer en plus des produits d'épicerie et d'hygiène de notre catalogue, 2 légumes bio et de saison en plus par mois qui seront livrés par notre nouveau partenaire**. Chaque mois, les adhérent·es de VRAC pourront pendant l'épicerie voter pour les 2 légumes qu'ils·elles souhaiteront voir apparaître dans le catalogue le mois suivant. Le premier essai de vente a eu lieu au mois de novembre dans le groupement du CSC de la Montagne Verte, 80kg de courges et carottes ont été vendus et plusieurs bénévoles se sont investis pour que la vente des produits frais ait lieu facilement. Cette première expérience positive a été étendue au reste des groupements d'achat dès le début de l'année 2025 et

prouve que les produits frais étaient attendus au sein de nos groupements d'achat. **Les produits non récupérés et restes seront transformés lors d'ateliers proposés par notre animatrice** (qui sera formée pour la transformation en début d'année prochaine). Ces ateliers seront proposés aux bénéficiaires de l'épicerie sociale CARITAS à Cronenbourg et à nos adhérent·es de HautePierre qui ont été orientés en sortie d'épicerie par CARITAS dans nos groupements.

6) Eléments financiers 2024

A) Ressources mobilisées

TOTAL DE PRODUITS EN 2024 : 428 214€

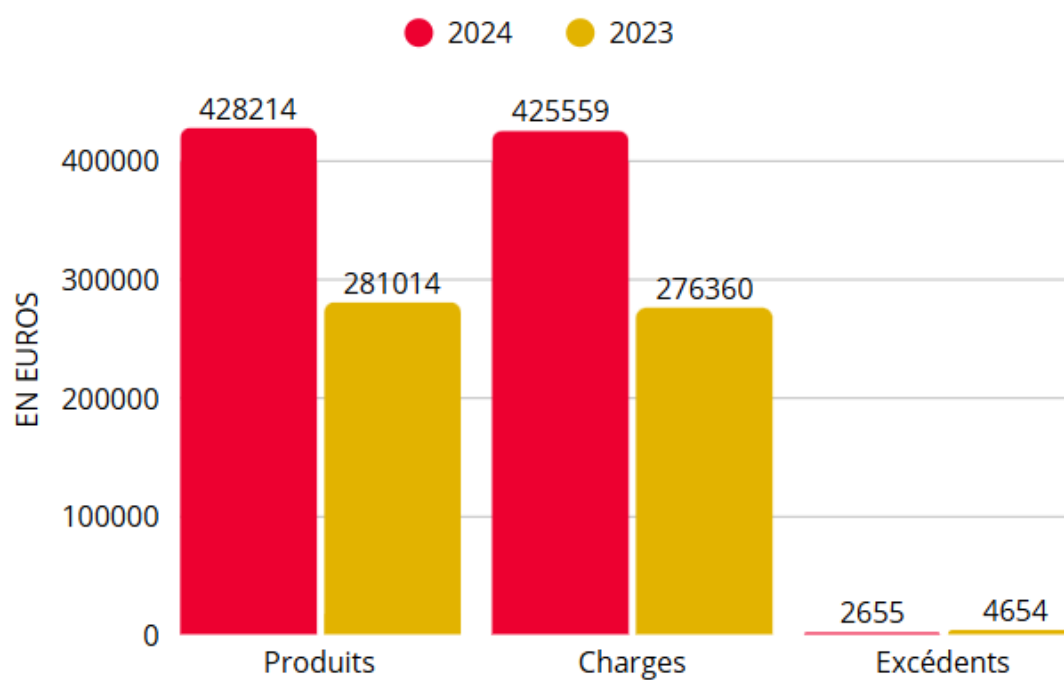


B) Bilan financier

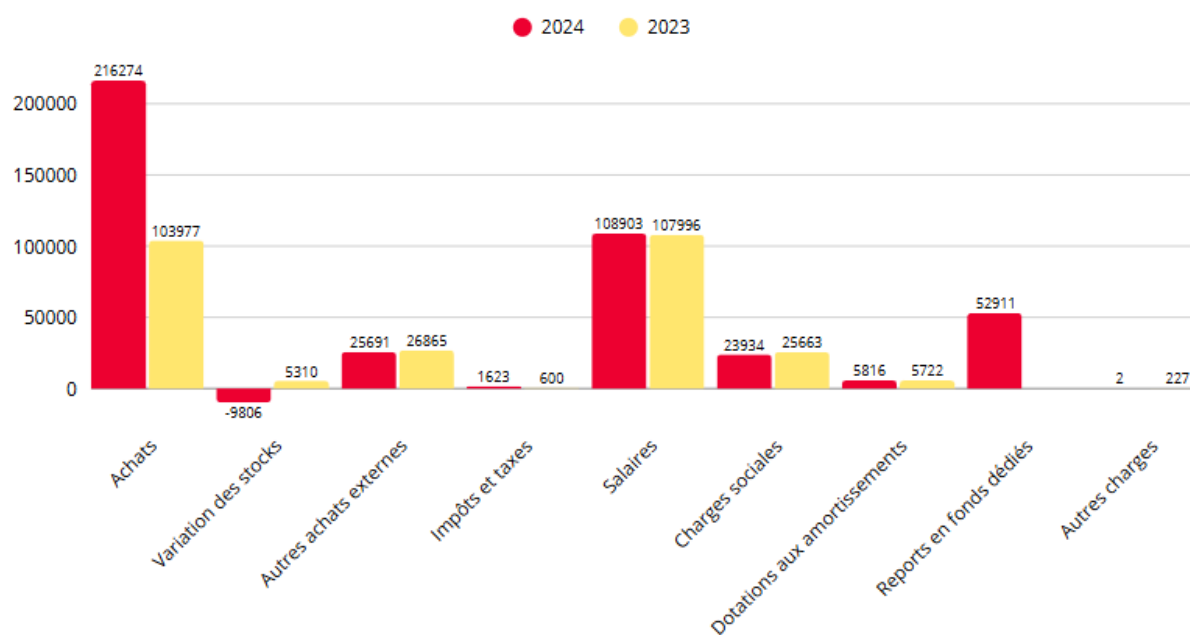
BILAN ACTIF						
VRAC STRASBOURG 3 BOULEVARD CLEMENCEAU 67000 STRASBOURG		Durée de l'exercice exprimée en nombre de mois : 12 Durée de l'exercice précédent : 12				
		Exercice clos le		31/12/2024		31/12/2023
		Début d'exercice		01/01/2024		01/01/2023
		Brut	Amorts. et dépréc.	Net	%	Net
						%
ACTIF IMMOBILISE	Immobilisations incorporelles:					
	Frais d'établissement					
	Frais de recherche et de développement					
	Donations temporaires d'usufruit					
	Concessions, brevets, licences, marques, procédés, logiciels, droits et valeurs similaires					
	Immobilisations incorporelles en cours					
	Avances acomptes immob incorporelles					
	Immobilisations corporelles:	36 315	17 164	19 151	12%	24 767
	Terrain					20%
	Constructions					
	Installations techniques, matériel et outillage industriels	36 315	17 164	19 151	12%	24 767
	Immobilisations corporelles en cours					20%
	Avances et acomptes					
	Biens reçus par legs ou donations destinés à être cédés					
	Immobilisations financières:					
	Participations et Créances rattachées					
	Autres titres immobilisés					
	Prêts					
TOTAL (I)		36 315	17 164	19 151	12%	24 767
ACTIF CIRCULANT	Stocks	19 954		19 954	13%	10 149
	Créan					8%
	Créances usagers et comptes rattachés	688		688	0%	3 687
	Créances reçues par legs ou donations					3%
	Autres créances	6 212		6 212	4%	2 516
						2%
Dispo	Valeurs mobilières de placement					
	Instruments de trésorerie					
	Disponibilités	112 739		112 739	71%	85 388
						54%
REGULARISAT.	Charges constatées d'avance					
	TOTAL (II)	139 593		139 593	88%	101 740
	Frais d'émission des emprunts (III)					
	Primes de remboursement des emprunts (IV)					
	Ecart de conversion actif (V)					
TOTAL GENERAL (I à V)		175 908	17 164	158 744	100%	126 506
						100%

BILAN PASSIF						
VRAC STRASBOURG						
3 BOULEVARD CLEMENCEAU						
67000 STRASBOURG						
			Exercice 2024		Exercice 2023	
FONDS PROPRES	SITUATION NETTE	Fonds propres sans droit de reprise :				
		Fonds propres statutaires				
		Fonds propres complémentaires				
		Fonds propres avec droit de reprise				
		Fonds propres statutaires				
		Fonds propres complémentaires				
		Ecart de réévaluation				
		Réserves				
		Réserves statutaires ou contractuelles				
		Réserves pour projet de l'entité				
		Autres				
		Report à nouveau	42 064	26%	37 410	30%
		Excédent ou déficit de l'exercice	2 655	2%	4 654	4%
	Sous total	44 719	28%	42 064	33%	
	AUTRES FONDS	Fonds propres consommables				
		Subventions d'investissement	18 949	12%	21 843	17%
		Provisions réglementées				
TOTAL (I)		63 668	40%	63 907	51%	
FONDS REPORTES ET DEDIES	Fonds reportés liés aux legs ou donations					
	Fonds dédiés	52 911	33%			
	TOTAL (II)	52 911	33%			
PROVISIONS	Provision pour risques					
	Provisions pour charges			40 797	32%	
	TOTAL (III)			40 797	32%	
DETTES	Emprunts obligataires et assimilés					
	Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit					
	Emprunts et dettes financières diverses					
	Avances et acomptes reçus sur commandes en cours					
	Dettes Fournisseurs et Comptes rattachés	7 510	5%	17 252	14%	
	Dettes des legs ou donations					
	Dettes fiscales et sociales	4 185	3%	4 550	4%	
	Dettes sur immobilisations et comptes rattachés					
	Autres dettes	30 470	19%			
	Instruments de trésorerie					
	Produits constatés d'avance					
	TOTAL (IV)	42 165	27%	21 802	17%	
Ecart de conversion passif		TOTAL (V)				
TOTAL GENERAL (I à V)		158 744	100%	126 506	100%	

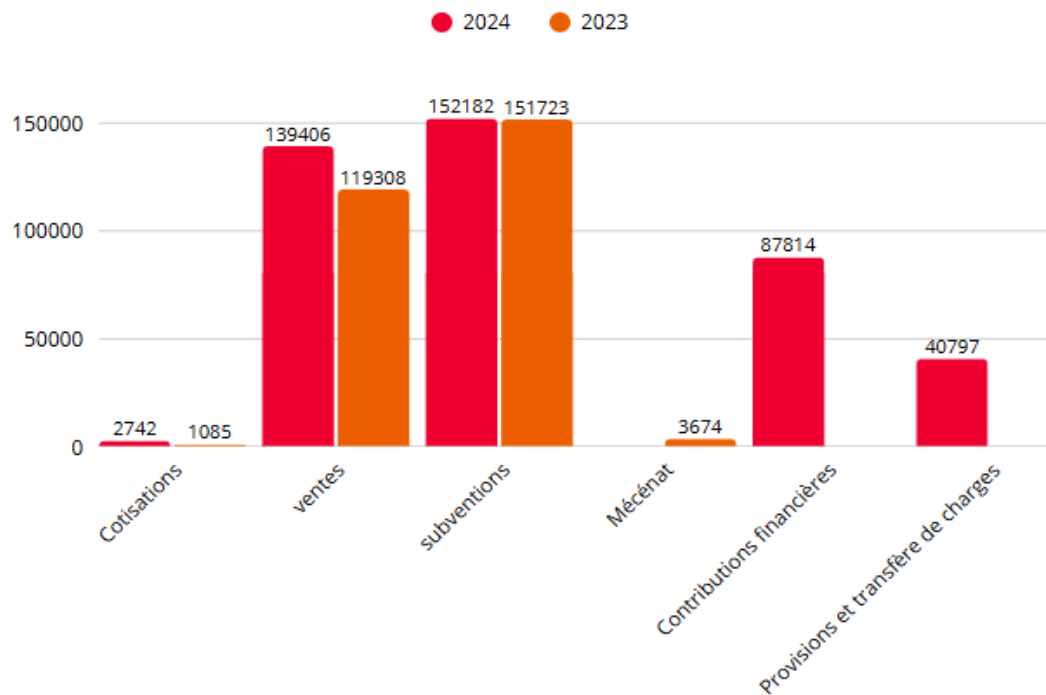
Compte de résultats - synthèse



Compte de résultats - Charges



Compte de résultats - Produits



C) Budgets prévisionnels

Budget prévisionnel 2025

Date de début de l'exercice : 01 / 01 / 2025 Date de fin de l'exercice : 31 / 12 / 2025			
CHARGES	Montant	PRODUITS	Montant
60 – Achats	244 159 €	70 – Vente de produits finis, prestations	182 527 €
Achats d'études et de prestations de services	500 €	Païement-réception des commandes VRAC	182 144 €
Achats animations VRAC	1 065 €	Prestation animation	383 €
Achats-commandes VRAC	231 000 €		
Achats repas bénévoles et vie associative	875 €		
Achat gerbeur, matériel stock et chariots	8660		
Fourniture d'entretien et de petit équipement	2 059 €		
61 – Services extérieurs	38 717 €	74 – Subventions d'exploitation	276 962 €
Sous traitance générale comptabilité+ CAC	6 232 €	Etat (fonjep, CV...)	11 350 €
Location loyer	9 052 €	Etat MMPT	94 244 €
Entretien, réparation, assurance	2 250 €	Région MMPT	69 293 €
Sous traitance livraison	11 052 €	Collectivité Européenne d'Alsace	10 175 €
Logiciel et site internet	3 030 €	Ville Et Eurométropole	64 900 €
Honoraires, autre	7 101 €	Privé	27 000 €
62 – Autres services extérieurs	4 518 €	75 – Autres produits de gestion courante	3 092 €
Publicité, publication, documentation	471 €	Cotisations	3 092 €
Transport de biens et de personnel, déplacements	2 033 €		
Services bancaires, postaux, télécommunication	2 014 €	77 – Produits exceptionnels (cpam)	19 467 €
64 – Charges de personnel	168 654 €	78 – Reprises sur amortissements et provisions sur charges	-26 000 €
Rémunération des personnels	96 937 €	Produit constaté d'avance - logistique	-12000
Charges sociales	64 624 €	Produit constaté d'avance - achat produits pour 2026	-5000
Autre (formation, prime, VSC)	7 093 €	Produit constaté d'avance subv privée VRAC France	-9000
TOTAL DES CHARGES	456 048 €	TOTAL DES PRODUITS	456 048 €

Budget prévisionnel 2026

Date de début de l'exercice : 01 / 01 / 2026 Date de fin de l'exercice : 31 / 12 / 2026			
CHARGES	Montant	PRODUITS	Montant
60 – Achats	234 495 €	70 – Vente de produits finis, prestations de services	177 581 €
Achats non stockés de matières et de fournitures, énergie	2 570 €	Paiement-réception des commandes VRAC	177 191 €
Fourniture d'entretien et de petit équipement	1 800 €	Prestation animation	390 €
Achats animations VRAC, prestation animation pendant épicerie	3 900 €		
Achats-commandes VRAC	225 225 €		
Achats repas bénévoles et vie associative	1 000 €		
61 – Services extérieurs	34 325 €	74 – Subventions d'exploitation	244 963 €
Sous traitance générale comptabilité+CAC	6 000 €	Etat (fonjep, contrat de ville...)	15 800 €
Location loyer	10 944 €	MMPT Etat	63 000 €
Location livraisons + déplacements	1 200 €	MMPT Région	86 938 €
Entretien, réparation et assurance	1 450 €	Région et CEA	13 325 €
Sous traitance livraison	9 500 €	Ville et Eurométropole (CPO ESS, CCAS, Ed)	60 900 €
Divers (frais site internet, documentation...)	5 231 €	Privé	5 000 €
62 – Autres services extérieurs	5 800 €	75 – Autres produits de gestion courante	2 800 €
Publicité, publication	1 500 €	Cotisations	2 800 €
Transport, déplacements	2 000 €		
bancaire	2 300 €		
64 – Charges de personnel	150 724 €		
Rémunération des personnels	89 291 €		
Charges sociales	58 433 €		
Autre (VSC, prime, formation)	3 000 €		
TOTAL DES CHARGES	425 344 €	TOTAL DES PRODUITS	425 344 €

7) Les réalisations 2025

L'année 2025 étant déjà bien démarrée, nous pouvons faire une rapide mise à jour des avancées et événements de l'année, plus de détails seront donnés dans le prochain rapport d'activité :

- Assemblée Générale exceptionnelle et renouvellement de la gouvernance** : à la suite de l'accident du travail subi par Zoé et afin de répondre aux problèmes de gouvernance ayant succédé cette période, une assemblée générale extraordinaire a eu lieu. Plusieurs nouvelles personnes ont pu rejoindre le conseil d'administration et M. Duffrene Frédéric a été élu en tant que président de l'association. Plusieurs groupes de travail ont été lancés, notamment un concernant les ressources humaines, ou un autre concernant le plaidoyer.

- **Financement Mieux Manger pour Tous National : fin de la tarification sur les produits “raffinés, gras et sucrés”.** Bien que les produits de l’association soient toujours reconnus pour leur qualité, l’Etat est revenu sur la convention qui nous liait dans le cadre de la tarification différenciée : la farine blanche, les pâtes planes, les huiles, le chocolat, le miel ou encore le sucre n’étaient plus pris en charge par l’état ! Grâce au soutien du CCAS de la ville de Strasbourg, VRAC a pu maintenir certaines de ces denrées dans le système de tarification différenciée mais dans des quantités parfois limitées (farine, pâte, huile, miel, sucre...). Après de fortes négociations avec l’Etat, l’huile d’olive et l’huile de colza ont également pu être maintenues dans la tarification différenciée.
- **Nouveau fonctionnement logistique :** À la suite de l’accident, il a été décidé d’externaliser la logistique auprès d’une entreprise spécialisée. Afin de donner du souffle aux équipes salariées, la journée du Dispatch (préparation de commandes avec les bénévoles) a été déplacée du lundi de la semaine d’épicerie au vendredi précédent.
- **Animation :** les ateliers de lactofermentation ont débuté en partenariat avec CARITAS, des adhérent·es de VRAC et les bénéficiaires de CARITAS se rejoignent une fois par mois pour confectionner ensemble des bocaux avec les légumes bio de la coopérative SOLIBIO.



Direction régionale
de l'économie, de l'emploi,
du travail et des solidarités



Nous contacter



3 boulevard clemenceau
67000 Strasbourg



coordination-strasbourg@vrac-asso.org



07.81.62.94.49



www.vrac-asso.org

