



VRAC

STRASBOURG
EUROMÉTROPOLE

Vers un réseau
d'achat en commun



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2023



ASSEMBLÉE
GÉNÉRALE DU 23 MAI
2024

L'âme de notre association VRAC Strasbourg-Eurométropole réside dans la mixité, l'entraide et le partage autour du thème de l'alimentation saine.

En effet, notre association vit grâce à l'implication de nos adhérents et bénévoles et je vous en remercie. Nos salariées ne peuvent à elles seules, malgré leur investissement sans limite, tenir ce magnifique projet. C'est pourquoi VRAC a besoin que chaque adhérent et bénévole participe à hauteur de ses capacités. Il y a une place pour tout le monde, que ce soit pour aider à la prise ou réception de commandes au sein de nos centres socio-culturels et associations partenaires, pour participer au « grand dispatch » ainsi qu'à tout autres événements organisés par le VRAC.

Cependant, une instance non moins importante pour laquelle nous manquons cruellement de volontaires, le bureau, lui, est souvent oublié et j'en profite pour passer un message ; si vous vous sentez une âme d'administrateur et que vous avez des compétences en comptabilité, rédaction, voire, ressources humaines... N'hésitez pas à vous faire connaître, vous êtes les bienvenus! Sachant que les moyens désormais mis en place au niveau national nous facilitent grandement la vie et à ce sujet, je tenais particulièrement à remercier Boris et Lorana ainsi que l'ensemble des administrateurs de VRAC France pour leur immense soutien.

Je tenais également à remercier les représentants du bureau de notre association VRAC Strasbourg-Eurométropole qui s'efforcent à résoudre les problématiques du quotidien. Je remercie particulièrement Betty et Michel qui se sont donné à 200% pendant leur mandat, ils vont grandement nous manquer, car, pour des raisons d'ordre privé et professionnel ils ne souhaitent pas se représenter. Une autre figure importante de notre association, mérite tous nos remerciements, notre célèbre facteur ! Henri. Après de nombreuses années au service de VRAC et étant très sollicité, il souhaite laisser sa place au conseil d'administration pour se consacrer à ses autres obligations.

Pour finir, je remercie l'ensemble de nos partenaires et financeurs pour leur confiance et toute l'aide qu'ils nous apportent depuis le début.

Emeric WOOCK

Président

1. Présentation générale

a. VRAC Strasbourg

VRAC Strasbourg Eurométropole travaille depuis 2017 à rendre plus accessible la nourriture saine, locale, durable et choisie pour les habitant-es des Quartiers prioritaires (QPV) de l'Eurométropole en y développant des groupements d'achats de produits alimentaires d'épicerie, tout en rémunérant justement celles et ceux qui produisent cette alimentation. Nous développons en parallèle de la vente des actions d'animation et de sensibilisation sur les enjeux d'accessibilité alimentaire, les liens entre santé et alimentation, environnement et alimentation, la saisonnalité, le goût...également à destination des habitant-es des QPV. Le tout mené en partenariat avec d'autres associations locales, et en veillant toujours à partir des besoins, envies et habitudes des personnes qui y participent.

Ainsi, les produits sont :

- commandés par les adhérent-es une fois par mois
- commandés auprès des producteurs sans négocier les prix,
- réceptionnés dans notre entrepôt à la Meinau (jusqu'en décembre 2023)
- préparés par les bénévoles de Vrac le premier lundi du mois,
- livrés dans les centres socio-culturels ou structure des quartiers dans lesquels nous sommes présents
- récupérés en vrac une fois par mois par les adhérent-es qui règlent leurs commandes lors d'une épicerie éphémère.

En bref, VRAC vise à permettre aux habitant-es des QPV (et pas seulement) de s'inscrire dans un mode de consommation durable et responsable, où chacun et chacune peut devenir acteur ou actrice de ses choix alimentaires, avec des prix accessibles, une gouvernance partagée, un modèle associatif qui repose sur le collectif et les dynamiques locales.

Plus convivial et participatif qu'un supermarché, plus émancipateur qu'une distribution de colis alimentaires, VRAC entend développer une alternative pour faire face à la précarité et proposer un autre rapport à la consommation.

En 2023, l'association coordonne le fonctionnement de 11 groupements d'achats, un chiffre stable par rapport à l'année précédente. Comme l'année précédente également, l'association est gérée, main dans la main avec les bénévoles, par 3 salariées : deux coordinatrices, et une animatrice à temps partiel. L'équipe est complétée par une alternante en charge de VRAC Université jusqu'à septembre 2023 et une volontaire en service civique à partir de mars 2023. En 2023, notre lieu principal d'activité est situé au 13 rue du Maréchal Lefebvre, dans le quartier de la Meinau à Strasbourg.

b. VRAC France

VRAC Strasbourg Eurométropole est historiquement la deuxième association VRAC après l'antenne lyonnaise créée en 2014. **Le réseau constitué en 2020 est aujourd'hui fort de 20 antennes locales en France et (une) en Belgique, il compte au total plus de 7 000 familles adhérentes, soit environ 20 000 personnes touchées, réparties dans 106 groupements d'achats (dont 11 à Strasbourg !).** A cela, il faut ajouter les personnes touchées par nos actions mais non adhérentes (animations de rue, visite producteur, concours de cuisine...). Chaque association est autonome, mais unie au réseau national par une convention de partenariat qui nous engage à respecter quelques règles communes (ne pas négocier les prix avec les producteurs, utiliser le même logo, ne pas accepter de financements de l'industrie agro-alimentaire, utiliser la même plateforme internet...).

En 2023, VRAC France a fêté ses dix ans d'existence à Lyon, où les 80 salarié-es du réseau et quelques administrateurs et administratrices se sont réunis en juillet pour célébrer et revenir sur cette première décennie d'action au service de l'accessibilité alimentaire.



Séminaire national 2023, à Lyon

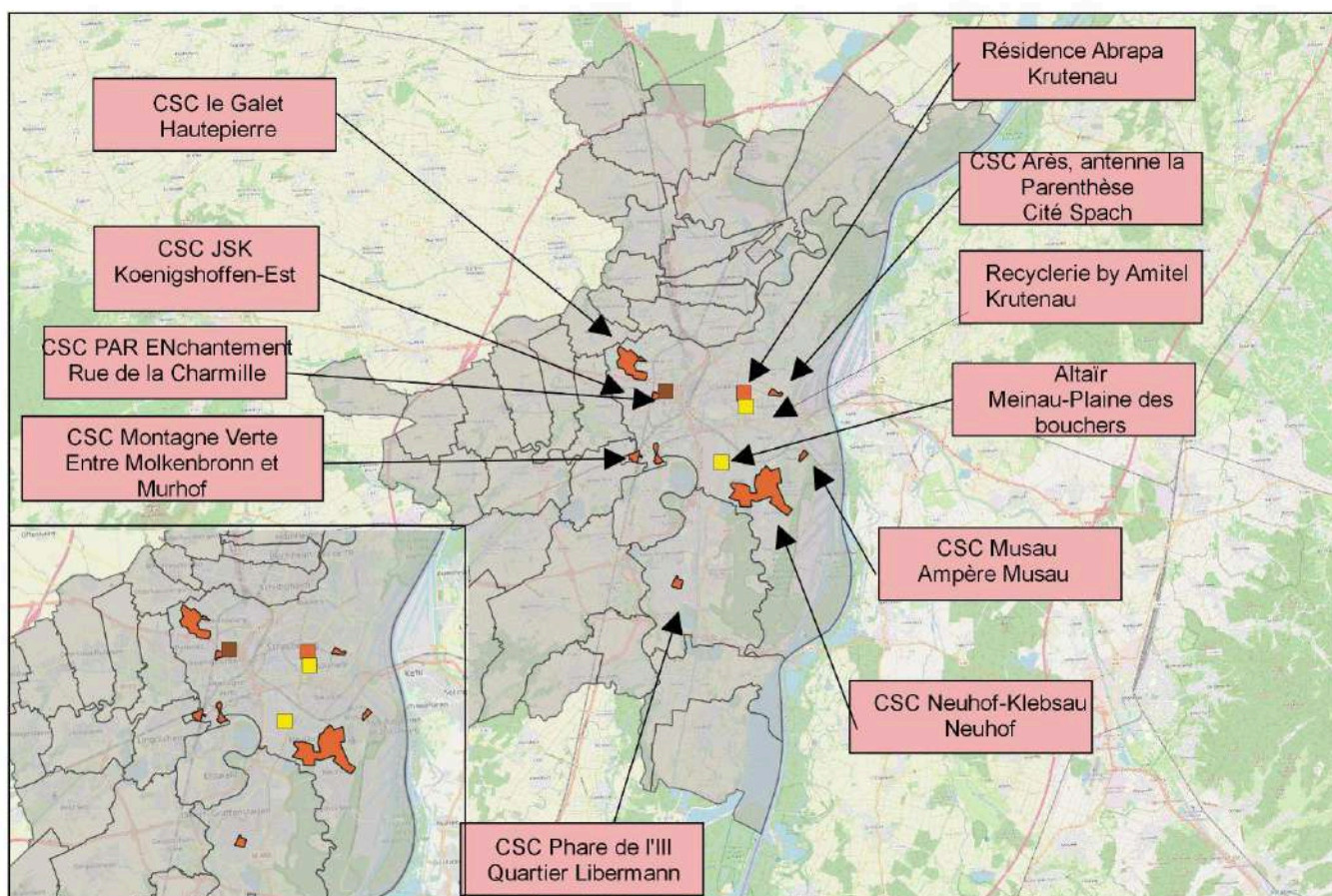
2. Point sur nos activités en 2023

a. Groupements d'achats et vente

VRAC Strasbourg Eurométropole coordonne le fonctionnement de 11 groupements d'achats sur le territoire de l'Eurométropole de Strasbourg :

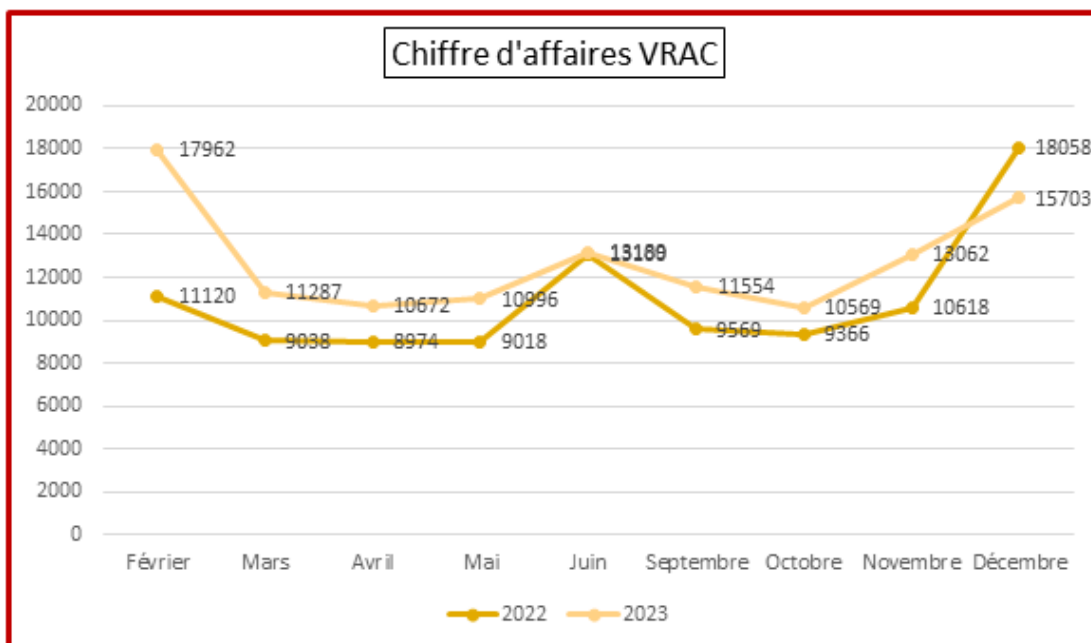
- 8 sont situés dans des QPV et accueillis dans des centres socio-culturels (Hautepierre, Koenigshoffen Est, Koenigshoffen, Montagne Verte Murhof, Cité Spach-Vauban, Musau, Neuhof Klebsau, Illkirch Libermann)
- 1 à destination des résidents de l'Abrapa dans le quartier de la Krutenau qui a progressivement fermé au courant de l'année 2023
- 1 à destination des étudiant-es (à proximité du Campus de l'Esplanade situé dans le centre de Strasbourg) depuis octobre 2022
- 1 à destination des salarié-es de l'entreprise d'insertion Altaïr avec qui nous partageons l'entrepôt que nous louons dans le quartier de la Meinau, depuis décembre 2022
- 1 de nos groupements d'achats (Hautepierre, CSC Le Galet) est autonome (pas de salariée vrac pendant les distributions), comme celui de la Musau qui s'est également autonomisé courant 2023 (géré par les bénévoles)

GRUPEMENTS D'ACHAT VRAC

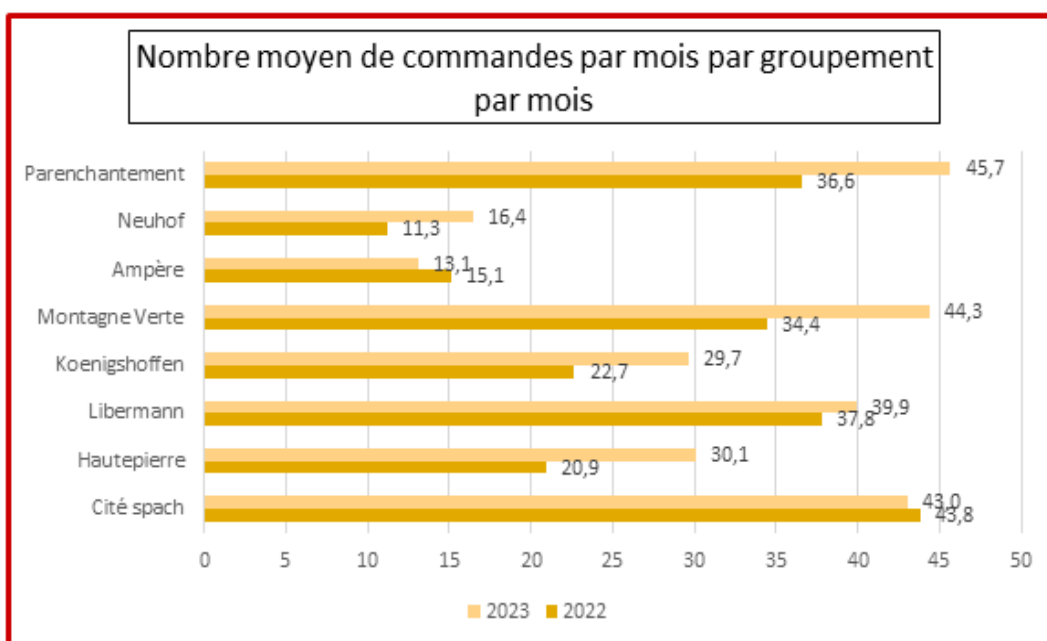
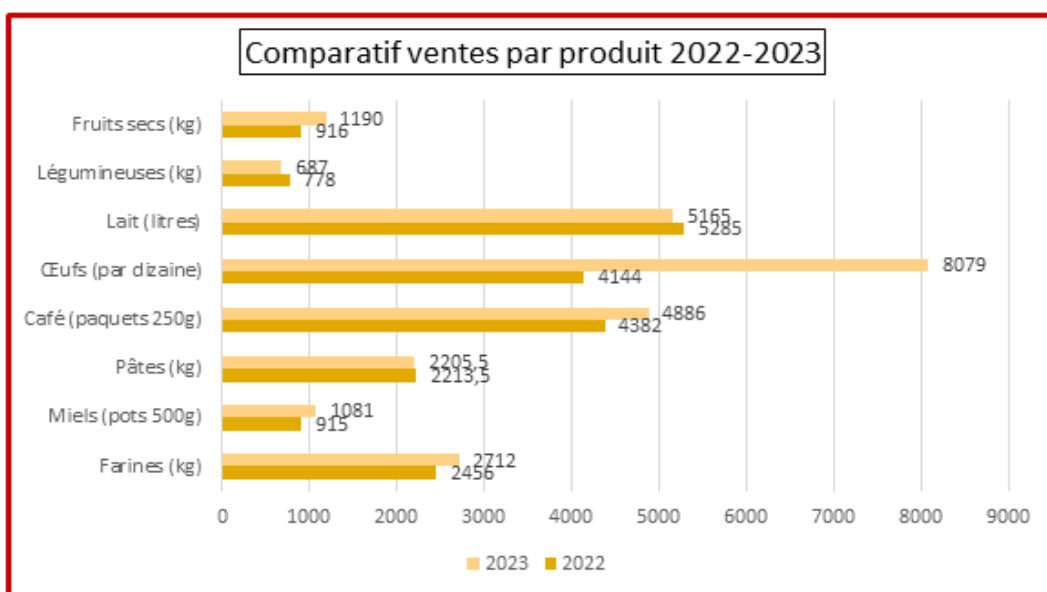


b. La vente

- 119 308€ de produits vendus en 2023 (100 454 € en 2022)



Comme chaque année en 2023, on observe quelques pics de vente : en décembre et en février, avant et après la fermeture hivernale, et en juin avant la fermeture estivale (pas de distribution en janvier, juillet et août). L'écart de vente "à la baisse" entre décembre 2022 et décembre 2023 s'explique par le fait que Antonio, notre producteur d'huile d'olive n'avait plus de stock (sécheresse et crise de l'huile d'olive en Espagne), ce qui nous a contraint à interrompre la vente d'huile (un de nos produits les plus chers et les plus plébiscités) en décembre. De même, nous n'avons pas vendu d'agrumes en décembre 2023 contrairement à l'année précédente.



b. Animations

En 2023, en plus de ses actions de vente, **VRAC a mené 67 animations dans les quartiers** dans lesquels nous sommes présents. Ces animations nous ont permis de toucher **290 adultes et 635 enfants soit au total 925 habitant-es des QPV**. Les animations sont généralement proposées en partenariat avec les CSC et d'autres associations locales. Elles portent sur les thématiques de la réduction des déchets, la mise en valeur du travail des producteur-ices locaux, des alternatives végétariennes, de la saisonnalité, de la durabilité, des liens entre santé et alimentation, des liens parents-enfants. Nos objectifs : sensibiliser sur ces thématiques sans jamais adopter de posture descendante, permettre des espaces de création de liens (entre habitants, intergénérationnels...) autour de la cuisine, mettre en valeur les talents de chacun-e et faire vivre des moments conviviaux autour de l'alimentation aux habitant-es qui y participent.

Cette année les animations furent réparties comme suit :

- **21 ateliers culinaires**, dont six en périscolaire ou milieu scolaire, et 4 ateliers parents-enfants
- **13 animations de rue estivales**
- **7 animations dans le cadre du programme de l'Eurométropole PRECOSS** (prise en charge des enfants et des adolescents en surpoids)
- **6 "ateliers pesées"** et préparation des commandes avec des élèves d'élémentaires
- **2 participations à des fêtes de quartier**
- **1 participation au printemps de la santé** (Neuhof)
- **1 visite à la savonnerie** Argasol chez qui Vrac achète ses savons
- **1 participation à un forum des associations** (Neuhof)
- **1 participation au festival radio** des Défricheurs
- **1 intervention en classe** autour de la saisonnalité des produits
- **1 concours de cuisine** du Vrac, réunissant plus de 40 participant-es
- **1 animation d'un groupe de parole** sur l'accès à l'alimentation dans le QPV de HautePierre, dans le cadre d'une grande consultation au niveau du réseau Vrac
- **1 participation à un marché de Noël** de quartier (Cité Spach)



Atelier de cuisine inter-générationnel



Fête de quartier à la Musau

Zoom sur... LE CONCOURS DE CUISINE



Le 24 juillet 2023 a eu lieu à la Montagne Verte le désormais traditionnel concours de cuisine du VRAC.

L'objectif ? Mettre en avant les savoir-faire culinaires des habitant-es d'un quartier, à l'occasion d'un événement festif au coeur de l'été, lors duquel s'affrontent des équipes pour présenter chacune un plat salé ou un plat sucré, dégusté ensuite par un jury d'exception.

Cette année, Laetitia Asin-Hilaire, référente famille du centre socio-culturel, Agnès Fischer, notre productrice d'oeufs, Laurent Lalevé, chef cuisinier et Hamid Loubardi, élu de quartier, ont pu déguster les merveilles de nos participants : soupe de lentilles chorba dess, gnocchis à la mozzarella, pizza maison, recette camerounaise de beignets aux haricots, moelleux chocolat-courgette, gourmandise café-framboise, beignets à la banane, pop cakes.

L'équipe associative de la Marmite d'Entraide et l'équipe jeune de Myriam ont chacune remporté le prix de leur catégorie.

Tous les participant-es ont pu repartir avec des autocuiseurs ou petits ustensiles de notre partenaire Seb, des places de cinéma ou des pots de miel de notre producteur.

La journée s'est clôturée, sous le soleil, avec un buffet dégusté tous ensemble.

Photo : Les gagnant-es du concours de cuisine, catégorie "salé"



Cuisine en pied d'immeuble à Illkirch et découverte de la boîte à toucher à Koenigshoffen

Et en dehors des quartiers prioritaires de la ville...

- 1 atelier FLE autour de l'alimentation à destination des salarié-es e insertion de notre entrepôt de la Meinau
- 1 atelier découverte des produits du vrac à destination de ce même public
- 1 atelier cuisine intergénérationnelle entre étudiant-es et seniors (avec la résidence Amitel)
- 1 atelier anti-gaspi à destination des étudiant-es avec le CROUS de Strasbourg
- 1 atelier cuisine et repas partagé mené avec Caritas et l'association La Cloche
- 1 participation au forum d'éducation à l'environnement d'Ostwald à destination des professionnels
- 1 participation aux rendez-vous de l'alimentation avec les associations La Cloche et Colecosol
- 1 présentation du VRAC à la maison intergénérationnelle Habitat et Humanisme
- 1 co-animation d'un atelier cuisine dans le cadre de la journée impopulaire de La Cloche avec caritas, atelier culinaire parent-enfant avec la marmite d'entraide

Et dans tous nos groupements d'achats : des sondages sur les nouveaux produits à intégrer au catalogue VRAC.

Les partenaires avec lesquels nous avons organisé ces animations : Tous les centres socio-culturels des quartiers où nous sommes présents, Amitel, Caritas, la Cloche, la Conciergerie solidaire, le CROUS, les directions de territoire, l'association Marmite d'Entraide, les écoles REUSS et du Hohberg, le programme PRECOSS, la Ville et Eurométropole de Strasbourg, Viva Spach, conciergerie solidaire. Nous avons aussi, au cours de l'année 2023, accueilli chez Vrac des jeunes du programme des apprentis solidaires de l'AFEV, qui ont pu nous suivre dans nos activités dans le cadre de leur service civique, ainsi que des jeunes de l'association Grandir Dignement, qui accompagne des jeunes en prise avec la justice.

c. Les nouveautés de 2023

i. La triple tarification

Comme évoqué lors de l'assemblée générale 2022, VRAC France et VRAC Strasbourg ont déposé des dossiers pour émarger respectivement au programme ministériel Mieux Manger Pour Tous niveau national et niveau local.

Pensée pour rendre encore plus accessibles les produits alimentaires de qualité, la subvention au niveau national nous a permis de proposer une nouvelle tarification pour l'achat de produits. Ainsi, dès le mois de novembre, VRAC Strasbourg a mis en place deux nouveaux tarifs, puis un troisième à partir de janvier 2024. Le prix réglé par Vrac au producteur reste évidemment le même. Ensuite, les tarifs sont répartis comme suit (*voir page suivante*)

Trois tarifs pour s'adapter aux revenus de chacun

-10 %

Tarif vert : pour les habitant-es des Quartiers prioritaires de la Ville, locataires de logements sociaux ou situations particulières

-50 %

Tarif rose : pour les personnes en difficulté, sur orientation des travailleurs sociaux ou identifiées par Vrac selon des critères définis.

+10 %

Tarif bleu: pour les adhérent-es qui ne sont ni dans l'une ni dans l'autre des catégories ci-dessus.

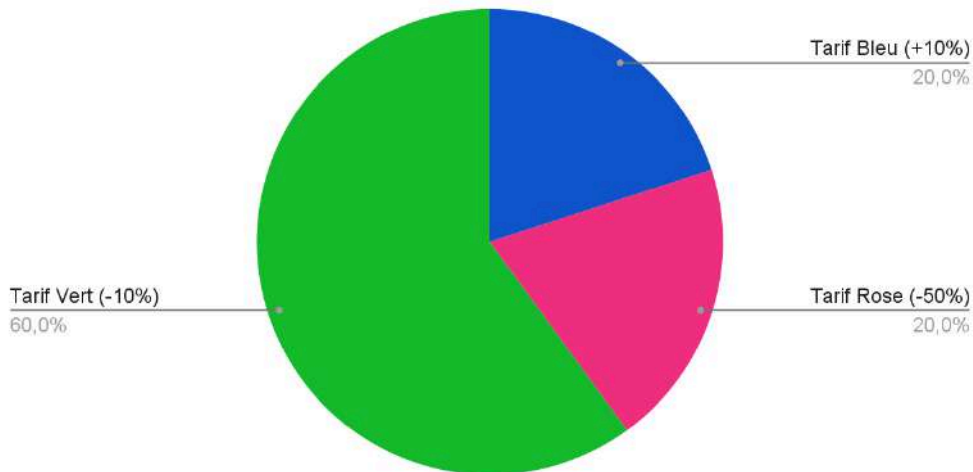
Les tarifs bleu (+10%) et vert (-10%) sont appliqués sur la base du déclaratif, via un questionnaire d'auto-diagnostic rempli par les adhérent-es directement. L'idée est d'expliquer aussi clairement que possible à qui s'adressent ces deux tarifs, et de faire appel au discernement de chacun-e et à l'intelligence collective pour que chacun-e se situe selon sa situation et ses besoins.

Pour le tarif rose (-50%), les personnes qui en bénéficient doivent :

- Pouvoir justifier d'un quotient familial (QF) inférieur ou égal à 500€/mois
OU
- Pouvoir justifier d'un Reste à Vivre (RàV) inférieur ou égal à 350€/mois/personne
OU
- Si la personne ne rentre pas dans ces critères, être orienté par un travailleur-se social-e qui estimera pertinente une adhésion à l'association au tarif rose.

En croisant les contraintes économiques liées au fonds Mieux Manger Pour Tous et notre volonté de préserver une mixité sociale qui puisse profiter à toutes et tous dans nos groupements d'achats, nous avons pu établir des répartitions par tarifs dans nos groupements d'achats. Ces répartitions sont bien sûr données à titre indicatif, comme des boussoles dans l'action (*voir page suivante*).

Répartition-type pour un groupement d'achats en mixité sociale et équilibré financièrement



Les contraintes "rigides" sont les suivantes:

- **Jamais plus de 30% de public au tarif bleu** dans tous nos groupements d'achats, pour être cohérent avec notre objet associatif de lutte contre la précarité alimentaire
- **Entre 20 et 30% de public au tarif rose** pour que l'association puisse assurer financièrement le delta sur le long terme
- **Tout le reste de notre public au tarif vert sauf les personnes morales** (associations adhérentes) qui restent au tarif producteur (0%)

Sur les derniers mois de 2023, nous avons ainsi eu :

	Nb total de commandes	Commandes tarif vert (-10%)	Commandes tarif bleu (+10%)
Novembre	313	137	106
Décembre	347	161	111

Ces chiffres ont ensuite énormément progressé au cours des premiers mois de 2024, dans des proportions dépassant nos prévisions. A titre d'indicateur, sur le mois d'avril 2024, nous avons eu 391 commandes, 93 commandes bleu, 163 commandes vertes, 122 commandes roses. De même, **entre mars 2023 et mars 2024, nous observons un doublement de notre chiffre d'affaires mensuel**, consécutif à la triple tarification.

Tous ces éléments nous confirment que la triple tarification correspond bien à un besoin de certains habitant-es des Quartiers Prioritaires de la Ville, qui jusqu'ici n'adhéraient pas, notamment du fait de freins économiques désormais levés. Des discussions sont en cours avec nos collègues de VRAC France pour adapter la subvention à l'accroissement d'activité, encore plus importante qu'attendue.

ii. Autres nouveaux projets

Au niveau régional, la subvention Mieux Manger pour Tous demandée nous a également été accordée pour trois ans (jusqu'en 2025), nous permettant de démarrer des discussions sur l'ouverture d'un **nouveau groupement d'achat autonome au centre socio-culturel Au-delà-des-Ponts (Port du Rhin)** qui a pu être effectif dès la rentrée 2024.

De même, nous avons conclu plusieurs nouveaux partenariats :

- **Avec l'épicerie sociale Caritas à Cronembourg**, qui se fournit chez Vrac pour une partie des produits proposés aux personnes qui y sont accompagnées depuis mai 2023. Ce partenariat s'est peu à peu précisé au cours de l'année, pour aller vers une orientation de certains bénéficiaires de l'épicerie arrivant en fin de droit, orientés par nos partenaires de Caritas chez Vrac.
- **L'Étage, Club de jeunes**, association strasbourgeoise qui accueille, accompagne et héberge des personnes en situation de grande précarité, et qui approvisionne désormais le fond d'épicerie de sa cuisine solidaire à destination des familles hébergées à l'hôtel chez Vrac.
- **L'AFEVE**, dans le cadre des colocs solidaires à HautePierre : accueil de jeunes volontaires et adhérents à Vrac qui sont présents pendant les temps de distributions. Également dans le cadre de leur programme des Apprentis Solidaires : accueil de jeunes accompagnés lors de nos temps bénévoles.
- **Grandir Dignement**, association qui accompagne les jeunes en prise avec la justice, qui viennent ponctuellement co-animer les ateliers avec Alice.
- **Avec l'IREPS** : travail commun autour d'un projet de diagnostic sur l'insécurité alimentaire dans le QPV Libermann à Illkirch (groupes de travail, discussions, questionnement des habitants...)

Mais aussi...

En 2023, nous avons démarré les échanges avec le Marché Gare de Strasbourg quant à un éventuel déménagement de notre stock dans un de leur entrepôt, prêté au VRAC à titre gratuit. Le déménagement sera finalement effectif à partir de janvier 2024.

Enfin, une autre nouveauté de cette année a été la décision prise en conseil d'administration de ne plus accepter de personnes au tarif bleu (+10%) dans nos groupements d'achats, pour la plupart désormais un peu saturés en termes de capacité d'accueil.

3. Les acteurs et actrices qui font fonctionner VRAC

a. Les adhérents et bénévoles

En 2023, on compte 597 foyers ayant passé commande au moins une fois dans l'année (contre 482 en 2022). VRAC accueille un peu plus d'une dizaine de nouveaux adhérent-es chaque mois, avec une accélération en fin d'année (cf triple tarification).

i. Le bénévolat en 2023

Le **modèle de fonctionnement de VRAC repose sur la participation des adhérent-es**. En effet, le cœur de l'association est un projet citoyen, où chacun et chacune est convié.e à dépasser l'acte seul de "consommation" pour devenir "consom'acteur". C'est à dire qu'**en adhérent chez Vrac, on ne devient pas seulement client d'un mode d'achat à moindre coût**, mais on s'inscrit dans un projet où l'on va être amené à donner son avis, et participer d'une manière ou d'une autre : parfois un petit coup de balais à la fin d'une distribution, pourquoi pas en devenant membre du conseil d'administration, proposer une animation, et une fois de temps en temps, prendre du temps pour participer à une action bénévole mensuelle.

Le modèle économique de l'association lui-même rend aussi le bénévolat essentiel : **nous misons sur le collectif pour réduire les frais.**



Chaque mois, les adhérent-es du Vrac sont toutes et tous sollicités via un tableau de sondage pour participer aux activités suivantes :

- La tournée des producteurs : aller avec une salariée chercher le miel, le café et les oeufs
- Le Grand Dispatch : une fois par mois pour préparer les commandes à l'entrepôt avec des bénévoles de tous les groupements d'achats

- La livraison dans les groupements d'achats
- La récupération des stocks dans les différents groupements
- Les animations réalisées chaque mois selon les besoins
- Le lavage des seaux et rangement de l'entrepôt
- L'installation et le rangement des temps d'épicerie

Le sondage bénévole est toujours largement rempli chaque mois, et nous n'avons pas de mal à trouver du bénévolat pour les temps à l'entrepôt ou en livraison, qui sont toujours des moments conviviaux et appréciés de toutes et tous.

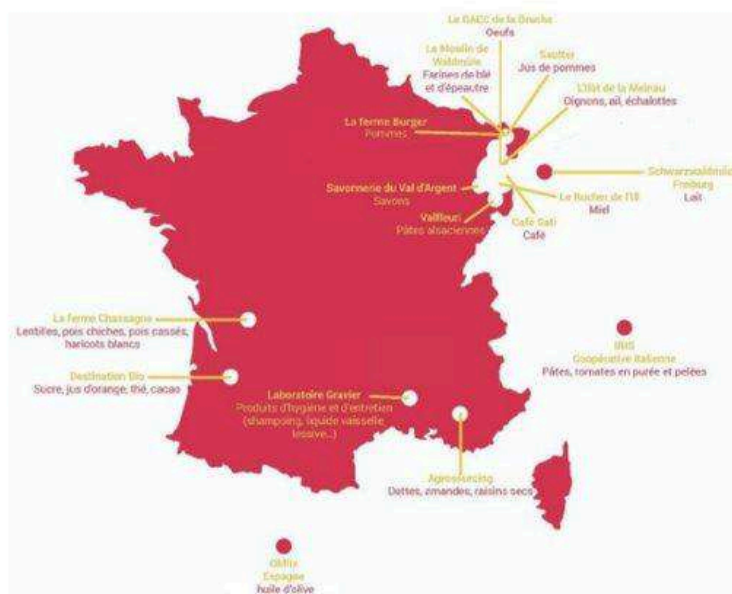
En distribution, il faut parfois (re)mobiliser pour que les adhérent-es participent à la mise en place/rangement de la distribution et qu'ainsi la charge soit répartie entre tous-tes, mais ce phénomène est de plus en plus rare.

Globalement, même si nous ne manquons jamais de bénévoles chez Vrac, **nos enjeux pour l'année à venir vont être de veiller à ce que les personnes qui n'ont pas accès à internet ou qui ne parlent pas français (passage de commandes téléphoniques, ou par un proche...) ne soient pas exclues du fonctionnement de l'association, et que la participation aux diverses actions nécessaires au fonctionnement du Vrac reste accessible à tous les adhérent-es.**

b. Les partenaires

i. Les producteurs et productrices

En 2022 **nous poursuivons nos partenariats avec 100% de nos producteurs par rapport à l'année précédente**, et nous en avons ajouté un nouveau : Carat'eel, producteurs d'huile de colza et de tournesol à Benfeld (67). Nous avons intégré leurs huiles bio et locales au catalogue depuis l'automne 2023, notamment à la suite de la flambée des prix de l'huile d'olive. Les huiles Carat'eel sont depuis restées dans le catalogue, assez appréciées des adhérent-es. Pour décembre 2023 par exemple, 36 litres d'huile de colza et 37 litres d'huile de tournesol ont été vendus. VRAC Strasbourg Eurométropole se félicite de cette stabilité vis à vis de nos partenaires, très importante pour les producteurs agricoles, dont le revenu est soumis aux aléas, particulièrement en cette année de forte inflation.



ii. Partenaires d'accueil

Comme les années précédentes, **les centres socio-culturels nous ouvrent leurs portes pour accueillir chaque mois les distributions de VRAC**. Cet ancrage local est absolument nécessaire au bon fonctionnement de nos groupements d'achats, les CSC et donc leurs équipes salariées constituent notre premier mode d'accès au public. Le niveau de partenariat entre VRAC et ses différents lieux d'accueil est relativement hétérogène, allant d'un prêt de local à des liens étroits toujours très appréciés (aide et participation des équipes salariées pendant les distributions, co-animation d'ateliers, participation des référents au collège partenaire du Conseil d'Administration de Vrac...).

Nos structures d'accueil en 2023:

- CSC Le Galet à Hautepierre
- L'ARES à Esplanade
- ABRAPA à la Krutenau
- Association PAR ENchantment à Koenigshoffen
- CSC du Neuhof
- CSC Montagne Verte
- CSC du Phare de l'III à Illkirch
- Recyclerie Amitel
- Entrepôt Altaïr à la Meinau
- CSC JSK à Koenigshoffen



Une distribution en place à Par'enchancement

Au printemps 2023, la fermeture du centre socio-culturel de la Musau nous a contraint à modifier le lieu de distribution. Grâce à l'accueil de La Conciergerie Solidaire et à la motivation sans faille des bénévoles sur place, nous avons pu maintenir les distributions, malgré des conditions compliquées (espace trop petit pour les distributions). Le centre n'a pas rouvert depuis.

i. Les autres associations locales

En plus des CSC, nous sommes en lien avec de nombreuses associations locales, principalement pour co-organiser des animations (voir 3.c) mais aussi dans d'autres cadres : la Conciergerie Solidaire qui vend une partie de nos produits à la Musau, les assos qui achètent les produits du Vrac (L'Étage, Caritas, la Cloche, les Maraudes de Par'enchantement...), ou encore les structures d'accompagnement des jeunes (Grandir Dignement, l'AFEV...).

c. L'équipe salariée

En 2023, comme l'année précédente, **l'équipe salariée de VRAC est composée de 2,8 ETP** :

- 2 coordinatrices à temps plein en CDI : Zoé Lehuger et Léa Staraselski jusqu'à son départ en janvier 2023, remplacée par Léa Leclabart.
- 1 animatrice à temps partiel (80%) en CDI : Alice Guichenducq.

L'équipe est complétée par une personne en alternance chargée de la mise en place de VRAC Université : Erica Alongo jusqu'en septembre 2023 et une volontaire en service civique pour des missions d'animation à partir de mars 2023 : Julianne Ricou. Les subventions Mieux Manger pour Tous nous ont permis de proposer un poste en CDI à Julianne à partir de 2024.



Julianne, Alice et Léa avec notre nouveau vélo cargo, avril 2023

5. La gouvernance de VRAC Strasbourg

L'équipe salariée est chargée de mettre en œuvre le projet associatif décidé par l'Assemblée Générale, qui se réunit une fois par an de façon ordinaire. **Le Conseil d'Administration est l'organe décisionnel de VRAC, qui va veiller à la mise en œuvre du projet associatif de façon opérationnelle.**

Au sein du conseil d'administration, un bureau est élu. En 2023, il est composé de 4 membres :

- **Emeric Woock**, président
- **Betty Fuchs**, secrétaire
- **Patrick Wendling**, secrétaire adjoint
- **Michel Bach**, trésorier

Les autres membres du Conseil d'administration, élu en octobre 2022 :

- **Amélie André** (collège partenaire, CSC HautePierre) remplacée courant 2023 par son homologue du fait d'un déménagement, **Henri Arlet** (collège habitant), **Amina Bouhali** (collège habitant), **Nathalie Droesch** (collège habitant), **Melissa Hadjimi** (collège habitant), **Artur Karzelek** (collège partenaire, CSC Parenchantement), **Benoît Pichon** (collège habitant), **François Portal** (collège partenaire, CSC Montagne Verte), **Yoav Shemer** (collège habitant), **Anne-Keo Sivoravong** (collège partenaire, CSC Ares), **Amandine Schwartz** (collège partenaire, CSC JSK Koenigshoffen)

6. Perspectives et projets pour 2024

A ce jour (mai 2024), l'année 2024 se passe bien, nous constatons une hausse des commandes inédite (x2 entre mars 2023 et mars 2024), notamment de commandes en tarif rose (-50%). Avec cette nouvelle tarification, **l'association se transforme ; nous accueillons beaucoup plus de personnes en difficultés financières, et un plus grand temps de travail doit être consacré à l'accompagnement.**

Nous avons l'impression d'avancer dans le bon sens, avec de plus en plus de personnes touchées, et devant nous le grand défi de maintenir des distributions conviviales, où chacun et chacune se sent à sa place, où nous ne sommes pas là seulement pour récupérer nos courses, ainsi qu'un modèle économique soutenable.

Au niveau ressources humaines, **l'embauche de Julianne en janvier 2024** a pu donner une suite cohérente à son engagement de service civique à nos côtés. En tant que chargée de mission logistique et Vrac étudiants, elle est un atout essentiel à l'accroissement de l'activité que l'on connaît ces derniers mois.

Le conseil d'administration a voté le **lancement d'un "club produits"** qui réunira un petit groupe d'adhérents avec lesquels seront travaillés les sujets de la qualité des produits, des labels, de la

logistique, afin qu'ils puissent s'investir dans l'évolution du catalogue et se faire la voix de tous les adhérent-es pour plus de démocratie dans le choix des produits.

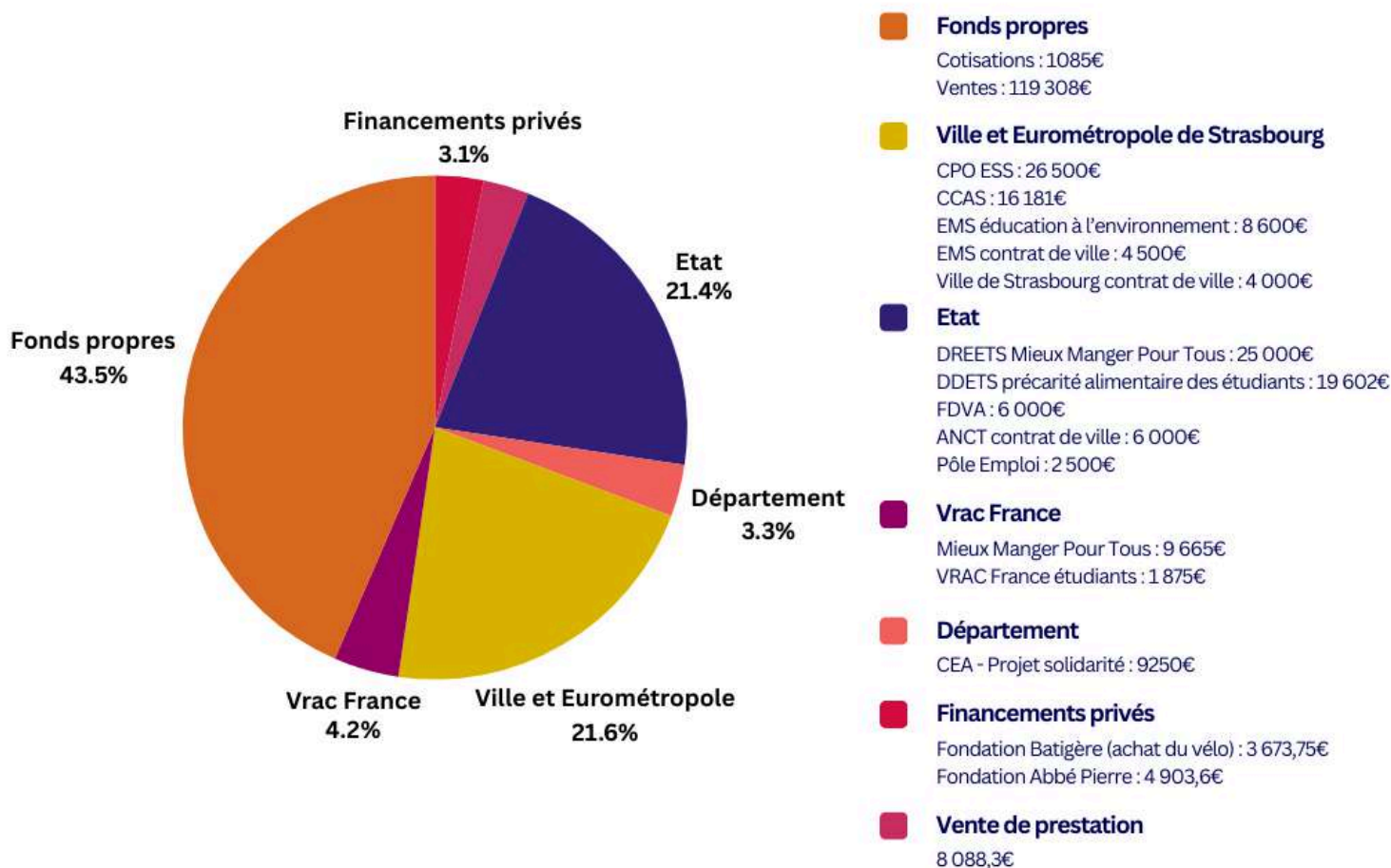
Enfin, **depuis mars 2024, VRAC France a lancé une grande enquête sur quatre territoires** (dont VRAC Strasbourg) auprès des adhérent-es pour étudier et déterminer tous les apports du projets Vrac (sur l'alimentation, le bien-être, le pouvoir d'agir, les liens sociaux, la mixité sociale, la solidarité...). Dans ce cadre, **Jonas, étudiant en master de sociologie Ville et environnement, nous a rejoint en mars 2024 pour six mois de recherche-action**. Il sollicite les adhérent-es pour des entretiens, et est présent pendant les distributions.

7. Éléments financiers 2023

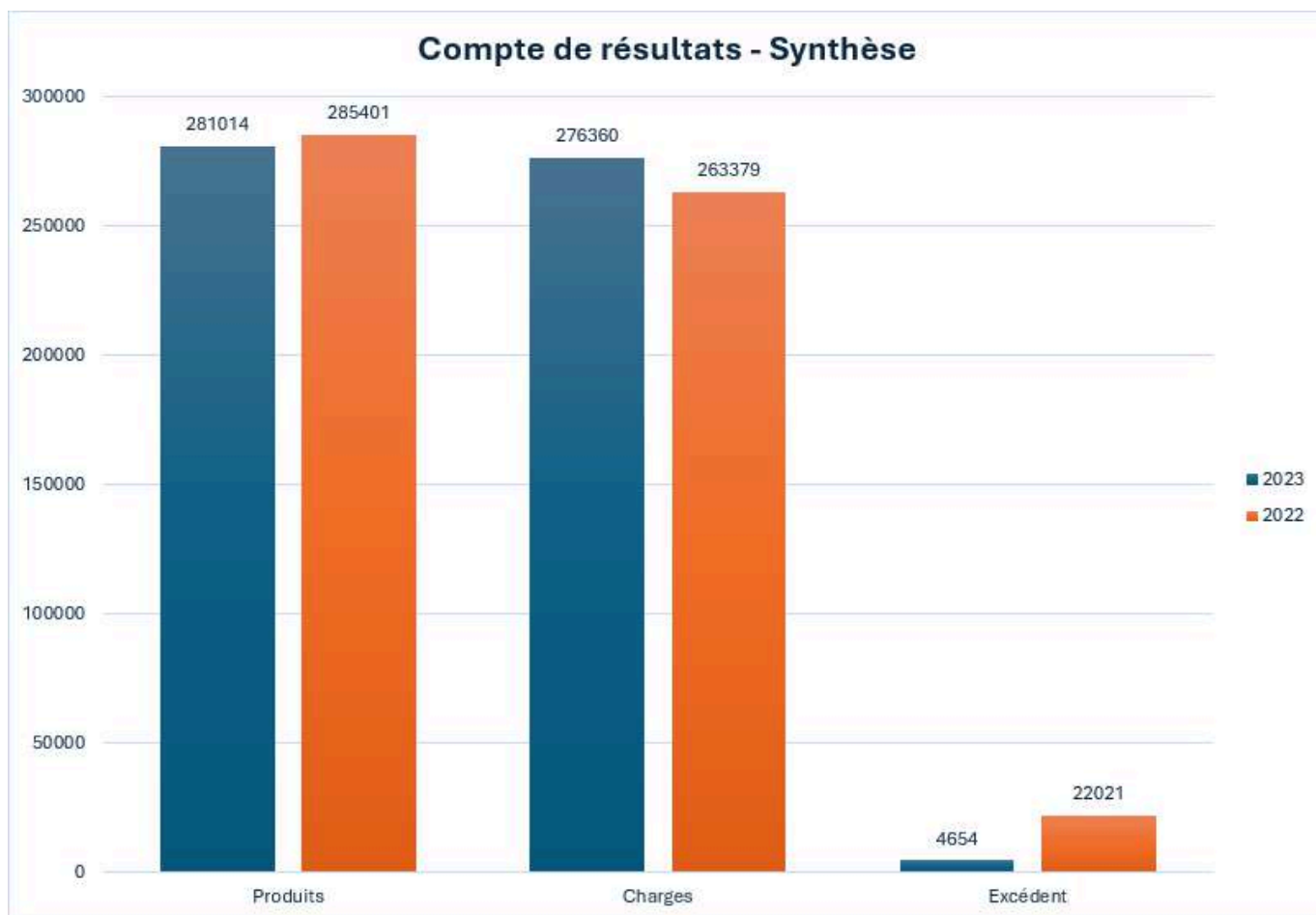
a. Ressources mobilisées

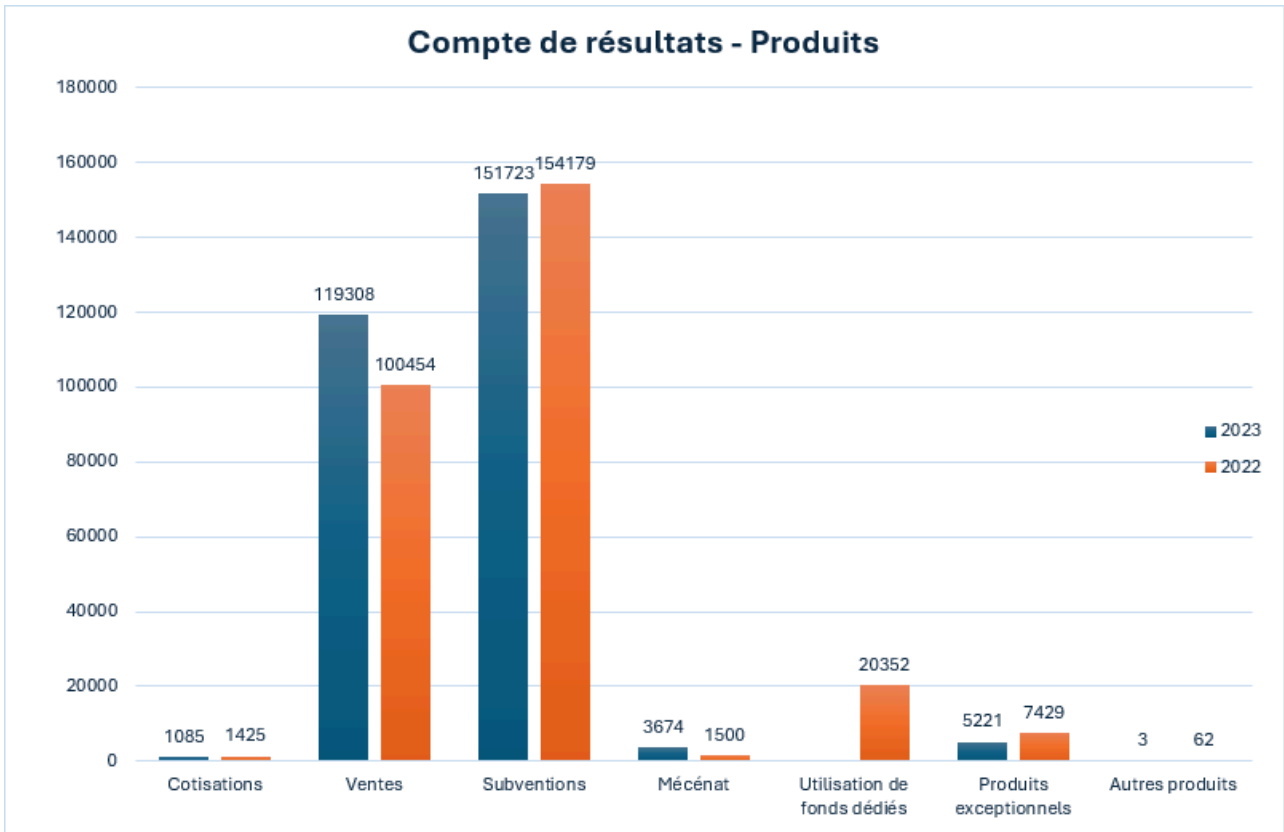
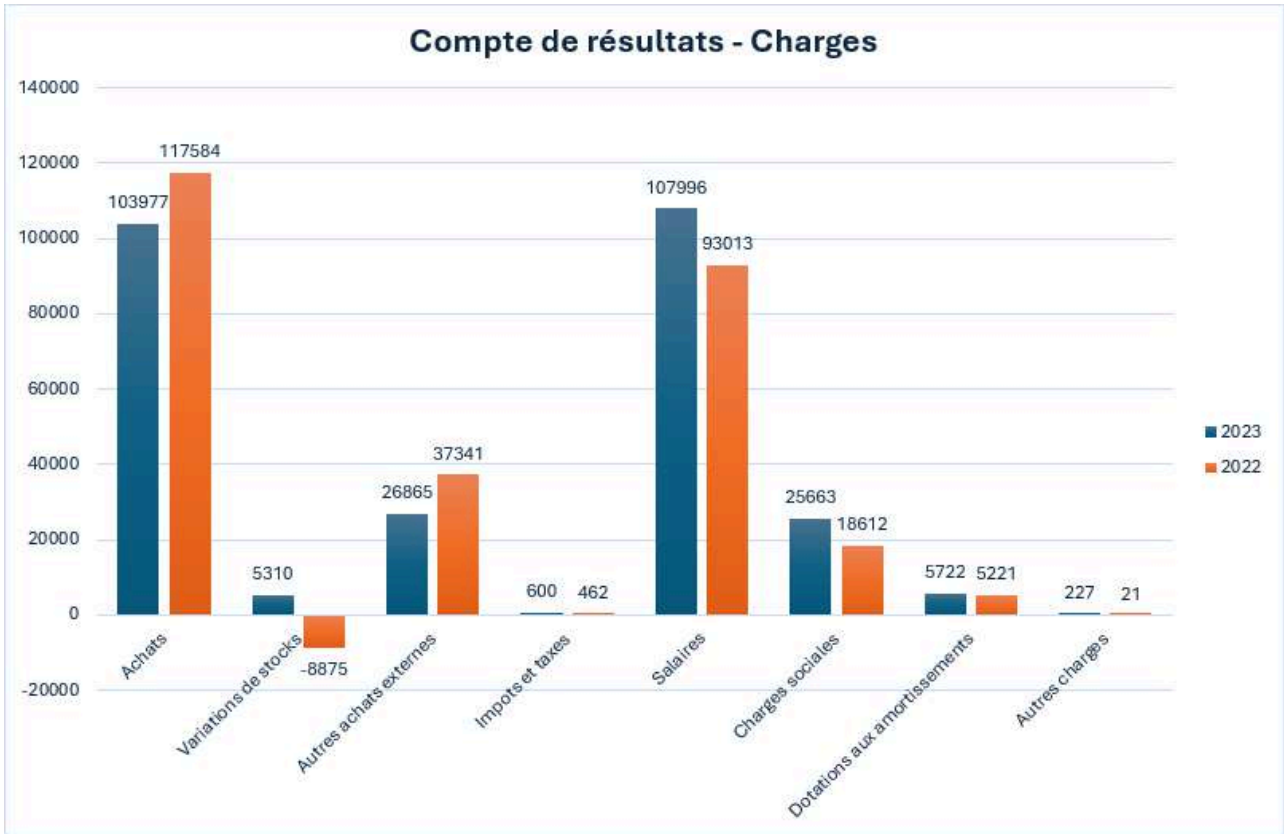
En 2023, VRAC Strasbourg a bénéficié du soutien des financeurs suivants, pour un total de **160 622 €**, auxquels s'ajoutent nos fonds propres, pour un montant total de **120 393€**. Ces subventions viennent de différents financeurs, publics ou privés :

Total de produits 2023 : 281 014€



b. Bilan financier





c. Budget prévisionnel 2024

Budget prévisionnel 2024			
Date de début de l'exercice : 01 / 01 / 2024		Date de fin de l'exercice : 31 / 12 / 2024	
CHARGES	Montant	PRODUITS	Montant
60 – Achats	122 400 €	70 – Vente de produits finis, prestations de services, marchandises	110 000 €
Achats d'études et de prestations de services	0 €	Paiement-réception des commandes VRAC	110 000 €
Achats non stockés de matières et de fournitures	1 600 €		
Fournitures non stockables (eau, énergie)	1 200 €	73 - Concours public	700 €
Fourniture d'entretien et de petit équipement	929 €	ASP - service civique	700
Achats animations VRAC	1 101 €	74 – Subventions d'exploitation	172 616 €
Achats-commandes VRAC	115 000 €	Bat - Forjep	7 000 €
Achat denrées pour don	2 000 €	DREETS - MMPT	25 000 €
Achats repas bénévoles/CA/AG	570 €	DREETS - Etudiants	15 680 €
		CCAS - Fond exceptionnel aide alimentaire	16 180 €
61 – Services extérieurs	16 835 €	Eurométropole de Strasbourg - Contrat de ville	5 000 €
Sous traitance générale comptabilité	1 600 €	Eurométropole de Strasbourg - AAP Education Environnement	8 000 €
		Strasbourg - Quartiers d'été (concours cuisine)	2 000 €
Location loyer	7 006 €	Strasbourg - CPO ESS 2022-2024	26 500 €
Location livraisons + déplacements exceptionnels	4 134 €	Strasbourg - CV	5 000 €
Entretien et réparation	444 €	Fond développement vie associative	3 000 €
Assurance	746 €	CDC Habitat - CPO 2020-2022	2 500 €
Documentation	165 €	CEA	10 000 €
Divers	2 740 €	MMPT - Natio	42 200 €
		Stagiaire RAADIS	380€
62 – Autres services extérieurs	6 662 €	Région- animation	750
Rémunérations intermédiaires et honoraires	0 €	75 – Autres produits de gestion courante dont cotisations	2 760 €
Publicité, publication	1 208 €	Cotisations	2 760 €
Transport de biens et de personnel - visites producteurs	2 140 €	76 – Produits financiers	0 €
Déplacements, missions, réception	718 €		
Frais postaux et de télécommunications	840 €	77 – Produits exceptionnels	0 €
Services bancaires, cotisations, TPE	1 756 €		
		78 – Reprises sur amortissements et provisions sur charges	0 €
64 – Charges de personnel	140 179 €		
Rémunération des personnels	83 901 €	79 – Transfert de charges	0 €
Charges sociales	49 239 €		
Formation	200 €		
Rémunération volontaire service civique	779 €		
Prime mobilité durable	800 €		
Gratification stage et service civique	5260		
65 – Autres charges de gestion courante			
86 – Emplois des contributions volontaires en nature	15 000 €	87 – Contributions volontaires en nature	15 000 €
Personnel bénévole	15 000 €	Bénévolat	15 000 €
Mise à disposition gratuite de biens et prestations	0 €	Prestations en nature	
Secours en nature	0 €	Dons en nature	
TOTAL DES CHARGES	301 076 €	TOTAL DES PRODUITS	301 076 €

Un grand merci à tous nos partenaires en 2023 !

L'association VRAC remercie vivement tous ses partenaires et partenaires financiers qui ensemble rendent possible ce merveilleux projet : Agence Nationale de la Cohésion des Territoires, Communauté Européenne d'Alsace (CEA), Direction Départementale de l'Emploi, du Travail et des Solidarités (DDETS), Direction Régionale de l'Emploi, du Travail et des Solidarités (DREETS), Eurométropole de Strasbourg, Fondation Abbé Pierre, Fondation Batigère, Ville de Strasbourg, Vrac France.



Direction régionale
de l'économie, de l'emploi,
du travail et des solidarités (DREETS)



Strasbourg - Action sociale

